



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Direttore Generale
Dott. Sandro SPATARO

Il Dirigente
Direzione Gestioni operative
Dott. Matteo DI TRANI

Area Affari Negoziati
Dott. Nicola LA PORTA

Servizio Gare e Assicurazioni
Dott. Filippo SCARANO

Servizio Comunicazione
Dott.ssa Maria Rosaria LOPS

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO, TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA SU MEPA, AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) PER LA CAMPAGNA DI WEB MARKETING PER LE IMMATRICOLAZIONI DELL'ANNO ACCADEMICO 2026/2027 E CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER PROMUOVERE LA SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN MEDICINA INTERNA –
CODIFICA INTERNA: S146_2026
CIG: BC5E498371
T.D. N. 6450217

IL DIRIGENTE

VISTI

l'art. 20 co. 2 lett. c) dello Statuto dell'Università di Foggia che attribuisce al Direttore Generale i poteri di spesa di propria competenza adottando le procedure e i provvedimenti relativi alle fasi di spesa, nel rispetto delle norme amministrativo-contabili previste dalla legislazione vigente in materia e dal regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;

il Decreto del Direttore Generale prot. n. 62752 – VII/4 del 01.12.2023 – rep. n. 870-2023, con il quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali e la responsabilità delle Direzioni Amministrative in cui si articola la tecnostruttura dell'Università di Foggia;

il Decreto del Direttore Generale prot. n. 11688 – I/9 del 27.02.2024 – rep. n. 95-2024 e il Decreto del Direttore Generale prot. n. 11358-I/9 del 20.02.2026 – rep. n. 41-2026 che disciplinano poteri, funzioni e deleghe organizzative ai dirigenti amministrativi;

la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai procedimenti amministrativi";

il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti Pubblici) e, in particolare:

- l'art. 50, comma 1, lettera a) e lettera b) che disciplina gli affidamenti diretti per gli appalti di importo pari o inferiore ad € 150.000,00 per i lavori e ad € 140.000,00 per i servizi e le forniture;

- l'allegato II.1 al d.lgs. n. 36/2023 "Elenchi degli operatori economici e indagini di mercato per gli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea";
- l'art. 17, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023 a mente del quale, per gli affidamenti diretti, l'atto di avvio della procedura individua l'oggetto, l'importo e il contraente unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTA	la richiesta prot. n. 40231 – X/4 del 03.07.2026 della Dott.ssa Maria Rosaria Lops, Responsabile del Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo, con la quale ha rilevato la necessità di avviare un'attività di promozione attraverso un servizio di Campagna di Web Marketing per incrementare la notorietà della nostra offerta formativa e favorire l'incremento delle immatricolazioni dell'Anno Accademico e che considerato che nello stesso periodo il "Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale ed Eventi di Ateneo" ha ideato e coordinato anche una Campagna di comunicazione per promuovere la Scuola di Specializzazione in Medicina interna che richiede analoga promozione attraverso una Campagna Web Marketing;
ACCERTATA	l'urgenza di effettuare il servizio di che trattasi, per garantire che tutte le attività possano essere ben promosse e dunque garantire visibilità e notorietà dell'Ateneo;
CONSIDERATO	che in seguito ad indagini informali di mercato, è stato acquisito il preventivo di spesa, assunto a protocollo n. 40231 - X/4 del 03.07.2026, dall'operatore economico KOINE' COMUNICAZIONE SRL, Piazza Cesare Battisti, 27 – Foggia (FG) – 71121 - Partita Iva: IT03732570712, per la campagna di web marketing per le immatricolazioni dell'Anno Accademico 2026/2027 e campagna di comunicazione per promuovere la Scuola di Specializzazione in Medicina interna, per un importo di € 9.880,00, oltre IVA, per l'esecuzione di tutte le attività richieste, come dettagliatamente descritto nel preventivo su menzionato, qui richiamato ma non materialmente allegato;
ACCERTATA	l'assenza di convenzioni o accordi quadro presso le centrali di committenza (CONSIP e MEPA);
ESPLETATA	una trattativa diretta (TD. n. 6450217) sulla piattaforma telematica Acquisti in rete PA, gestito da Consip S.p.a., con il suddetto operatore per il servizio di cui all'oggetto della presente determina dirigenziale; che in sede di trattativa diretta l'operatore economico ha confermato la propria offerta sopra richiamata per un importo complessivo di € 9.880,00, oltre IVA, per la campagna di web marketing per le immatricolazioni dell'Anno Accademico 2026/2027 e campagna di comunicazione per promuovere la Scuola di Specializzazione in Medicina interna, come da documentazione allegata alla TD summenzionata, da intendersi qui richiamata anche se non materialmente allegata;
ATTESO	che non sussiste un interesse transfrontaliero certo in ragione della natura del servizio, nonché della collocazione geografica della committente;
RITENUTO	che il costo del servizio risulta congruo e in linea con il mercato di riferimento;
CONSIDERATO	che per l'importo del servizio di cui all'oggetto si dispone di non richiedere all'operatore economico aggiudicatario la prestazione della garanzia definitiva, ai sensi degli articoli 53, comma 4, e 117 del D. Lgs. 36/2023;
ACQUISITE	le autocertificazioni/dichiarazioni sostitutive in merito al possesso dei requisiti generali e speciali ai sensi dell'art. 52, comma 1, del d. lgs. n. 36/2023 (per importi fino a € 40.000,00);

PRESO ATTO	che per l'affidamento di che trattasi l'operatore economico non applica ai lavoratori alcun tipo di CCNL, come indicato dal fornitore nella documentazione di procedura qui richiamata anche se non materialmente allegata;
VISTI	gli art. 15, 114 e l'allegato I.2 del d.lgs. n. 36/2023 che disciplinano la nomina e le funzioni del Responsabile Unico di Progetto (RUP) e de Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC);
ATTESO	che il ruolo di Responsabile Unico del Progetto (RUP) è stato assunto dal Dott. Filippo Scarano, Responsabile del Servizio Gare e Assicurazioni dell'Area Affari Negoziali, in quanto in possesso della qualifica professionale necessaria in riferimento alla procedura di affidamento del servizio in questione e attestata l'assenza di cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, come da dichiarazione debitamente sottoscritta, qui richiamata anche se non materialmente allegata; che il ruolo di Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) è stato assunto dalla Dott.ssa Maria Rosaria Lops, Responsabile del Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo, in quanto in possesso della qualifica professionale ed esperienza necessarie in riferimento alla procedura di affidamento del servizio in questione e attestata l'assenza di cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, come da dichiarazione debitamente sottoscritta, qui richiamata anche se non materialmente allegata e dato che si ritiene indispensabile procedere con la nomina del suddetto DEC in quanto il servizio in questione richiede competenze tecniche multiple e l'uso di tecnologie innovative;
PRESO ATTO	che per la procedura di gara di cui alla presente determinazione a contrarre, si prevedono incentivi alle funzioni tecniche di cui all'art. 45 del D. Lgs. 36/2023, in quanto il Quadro Economico complessivo del servizio ammonta a complessivi € 12.201,80, oltre IVA, di cui € 9.880,00 per i servizi su indicati, € 148,20 per somme a disposizione dell'Amministrazione, come da regolamento per la disciplina delle funzioni tecniche incentivabili dell'Università di Foggia, prot. n. 46310 – I/3 del 04.08.2025 – Decreto del Rettore n. 1610/2025 e come da schema allegato alla presente Determinazione Dirigenziale ed € 2.173,60 per iva al 22% come per legge;
ACCERTATA	la copertura finanziaria della spesa che graverà sul Budget di Ateneo del 2026, vincolo n. 1934/2026;

DETERMINA

per quanto esposto in premessa e da intendersi qui integralmente richiamato:

- di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b del d. lgs. 36/2023, il servizio per la campagna di web marketing per le immatricolazioni dell'Anno Accademico 2026/2027 e campagna di comunicazione per promuovere la Scuola di Specializzazione in Medicina interna, all'operatore economico KOINE' COMUNICAZIONE SRL, Piazza Cesare Battisti, 27 – Foggia (FG) – 71121 - Partita Iva: IT03732570712, per un importo di € 9.880,00, oltre IVA, oltre € 2.173,60 per iva al 22% come per legge e oltre € 148,20 per somme a disposizione dell'Amministrazione, come da regolamento per la disciplina delle funzioni tecniche incentivabili dell'Università di Foggia, prot. n. 46310 – I/3 del 04.08.2025 – Decreto del Rettore n. 1610/2025 e come da quadro economico che si allega alla presente Determinazione Dirigenziale;
- di non richiedere all'operatore economico la prestazione di garanzia definitiva;
- di nominare il Dott. Filippo Scarano, Responsabile del Servizio Gare e Assicurazioni, in qualità di Responsabile Unico di Progetto;

- di nominare la Dott.ssa Maria Rosaria Lops, Responsabile del Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo, in qualità di Direttore dell'Esecuzione del Contratto e che si ritiene indispensabile procedere con la nomina del suddetto DEC in quanto il servizio in questione richiede competenze tecniche multiple e l'uso di tecnologie innovative;
- di disporre che la relativa spesa totale graverà sul Budget di Ateneo del 2026, vincolo n. 1934/2026;
- di approvare il quadro economico suindicato e allegato alla suddetta Determinazione Dirigenziale.

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR Puglia nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso, secondo le vigenti disposizioni in materia.

Il Dirigente

Dott. Matteo DI TRANI

Firma digitale ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005