



Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria

Il Direttore

Prof. Agostino Sevi

**Area Amministrazione, contabilità, ricerca,
alta formazione e processi AVA**

Dott. Domenico La Bella

Oggetto: *Codice BC2DDCD252 – TD 6396159 per l’acquisto n. 9 Bacheche cm 120 x 98 - Fornitura e posa in opera, n. 30 Tasche in plexiglass - Fornitura e posa in opera, n. 700 etichette autoadesive cm 5x2 – n. 115 etichette autoadesive cm 20x9, per le esigenze del Laboratorio di Qualità della produzione vegetale del Dipartimento, nel rispetto di quanto previsto dall’art. 50, co. 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023*

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

VISTA

la richiesta presentata in data 22/06/2026 da parte della Prof.ssa Angela Libutti volta a richiedere l’autorizzazione all’acquisto del seguente materiale:

- n. 9 Bacheche in profilo di alluminio anodizzato, cm 120 x 98 - Fornitura e posa in opera,
- n. 30 Tasche in plexiglass per fogli f.to A4 spessore 2 mm. - Fornitura e posa in opera,
- n. 700 etichette autoadesive cm 5x2 - Realizzazione grafica e stampa,
- n. 115 etichette autoadesive in pvc cm 20x9 - Realizzazione grafica e stampa,

per le esigenze del Laboratorio di Qualità della produzione vegetale del Dipartimento;

VISTO

il D.lgs. n. 36/2023 e, in particolare, l’art. 50 che disciplina le procedure negoziate sotto soglia, nonché i relativi allegati del medesimo D.lgs. n. 36/2023;

RITENUTO

opportuno procedere ad esperire una Trattativa diretta n. 6396159 attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, mediante invito rivolto dalla prof.ssa Libutti alla ditta “L’altra pubblicità” di Netti Maria - Partita I.V.A. 00962380713 – con sede in Foggia, presente nella categoria di abilitazione denominata “Servizi di stampa e grafica”;

CONSIDERATO

che la suddetta ditta ha presentato l’offerta per un ammontare complessivo pari ad € 7.975,00 oltre IVA come per legge;

VISTI

lo Statuto dell’Università di Foggia, vigente dal 11.03.2022 (Modificato con Decreto Rettorale prot. n. 5296 - I/2, rep. D.R. 175/2022, del 26.01.2022, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale n. 45 del 23.02.2022);



il D.lgs. n. 36/2023 e, in particolare, l'art. 50 che disciplina le procedure negoziate sotto soglia e gli art. 107 e ss., in tema di criteri per la selezione delle offerte;

l'art. 3 della legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

il D.lgs. 81/2008 e la Determinazione ANAC n. 3 del 05/03/2008 in materia di rischi interferenziali;

il D.lgs. 33/2013 e l'art. 20 del D.lgs. 36/2023, in materia di trasparenza dei contratti pubblici;

le prime indicazioni operative fornite dal Direttore generale Prot. 0033212 - I/1 del 03 luglio 2023;

il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D.lgs. 36/2023, per affidamenti di importo inferiore a 140.000,00 euro, è possibile procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 62 del D.lgs. 36/2023 per gli acquisti di beni e servizi di valore inferiore ai € 500.000,00 non sussiste l'obbligo di avvalersi di forme di aggregazione delle committenze;

CONSIDERATO che le prestazioni oggetto dell'affidamento non rivestono un interesse transfrontaliero certo, ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D.lgs. 36/2023;

RITENUTO pertanto, di procedere mediante acquisizione sotto soglia, ai sensi dell'art 50, co.1, lett. b) del D.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che la ditta "L'altra pubblicità" di Netti Maria è in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 94 del D.lgs. 36/2023, in forza di autodichiarazione resa su modello DGUE, e successiva verifica nel FVOE;

RICHIAMATO l'art. 17 del D.lgs. n. 36/2023, commi 1 e 2;

TENUTO CONTO che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti in conformità ai propri ordinamenti devono provvedere all'assunzione di apposita determina a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

che l'appalto è stato registrato con CIG BC2DDCD252;

ACCERTATO che nel presente appalto sono assenti rischi interferenziali e pertanto nessuna somma riguardante la gestione dei suddetti rischi viene riconosciuta



all'operatore economico, ne è stato predisposto il (DUVRI) Documento unico di valutazione dei rischi interferenziali;

VERIFICATA

la disponibilità dei fondi per la copertura della spesa per un ammontare totale di € 9.729,50 la cui spesa potrà gravare sulle disponibilità dei progetti aventi il seguente codice:

PRO_FONDAZIONE_MONTI_UNITS	€ 7.120,11
PRO_DAFNE_DIPARTIMENTO	€ 2.609,39

del Budget del sezionale di Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria;

SENTITO

il Responsabile dell'Area Amministrazione, Contabilità, Ricerca, Alta Formazione e Processi AVA del Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria e il Responsabile del Servizio Appalti e forniture, adempimenti contabili e fiscali, c/terzi e contratti del Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria;

VISTA

la circolare Prot. n. 30128 del 18/05/2026 avente ad oggetto "Congruità del prezzo negli affidamenti diretti – Indicazioni Operative";

ACQUISITA

la proposta di acquisto della prof.ssa Libutti nella quale la richiedente, in ragione della propria competenza tecnico-scientifica settoriale, attesta la congruità del corrispettivo di € 9.729,50 (IVA inclusa) rispetto ai prezzi correnti di mercato per forniture analoghe;

DECRETA

- di autorizzare una spesa massima pari ad € 9.729,50 IVA compresa, per l'acquisto del seguente materiale:
 - n. 9 Bacheche in profilo di alluminio anodizzato, cm 120 x 98 - Fornitura e posa in opera,
 - n. 30 Tasche in plexiglass per fogli f.to A4 spessore 2 mm. - Fornitura e posa in opera;
 - n. 700 etichette autoadesive cm 5x2 - Realizzazione grafica e stampa,
 - n. 115 etichette autoadesive in pvc cm 20x9 - Realizzazione grafica e stampa, per le esigenze del Laboratorio di Qualità della produzione vegetale del Dipartimento, la cui spesa potrà gravare sulle disponibilità dei progetti aventi il seguente codice:

PRO_FONDAZIONE_MONTI_UNITS	€ 7.120,11
PRO_DAFNE_DIPARTIMENTO	€ 2.609,39

del Budget del sezionale di Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria anno 2026;



- di affidare, per le motivazioni espresse in premessa, la fornitura del materiale di cui sopra, alla ditta “L'altra pubblicità” di Netti Maria - Partita I.V.A. 00962380713 – con sede in Foggia;
- di confermare l'assenza di rischi da interferenza e pertanto di stabilire che nessuna somma riguardante la gestione dei suddetti rischi verrà riconosciuta all'operatore economico affidatario dell'appalto, e che non si rende, altresì, necessaria la predisposizione del (DUVRI);
- di dare attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dall'art. 20 del D.lgs. 36/2023 e agli adempimenti inerenti la pubblicazione sul portale “Amministrazione Trasparente” nel rispetto dell'articolo 37 del D.lgs. 33/2013 e dell'art. 1, co. 32 della Legge 190/2012 attraverso inserimento del presente provvedimento nella piattaforma U-GOV con conseguente richiesta di pubblicazione dello stesso tramite procedura automatizzata.

II DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Agostino Sevi