

20) REGOLAMENTO DEI SOCIAL MEDIA DI ATENEO

- O M I S S I S -

Il Senato Accademico,

- VISTO lo Statuto dell'Università di Foggia;
VISTI i Regolamenti di Ateneo;
VISTA la normativa vigente in materia di comunicazione istituzionale e protezione dei dati personali;
VISTO il Codice Etico e di Comportamento dell'Ateneo;
CONSIDERATA la crescente rilevanza dei social media quali strumenti di comunicazione, informazione e dialogo con la comunità accademica e con la società, nonché il loro ruolo strategico nell'ambito delle attività di terza missione e di public engagement;
RITENUTA l'esigenza di dotare l'Ateneo di un quadro organico di principi e regole volto a disciplinare l'utilizzo dei social media riconducibili all'istituzione, al fine di garantire coerenza comunicativa, tutela dell'immagine istituzionale e rispetto delle norme vigenti;
ESAMINATA la relazione istruttoria, predisposta dal Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale ed eventi di Ateneo e il testo del Regolamento per i Social media di Ateneo;
SENTITA la Delegata del Rettore agli Affari generali e riservatezza;
SENTITO il Delegato del Rettore alla Terza Missione e alla Comunicazione;
VALUTATO ogni altro elemento utile ai fini della decisione;
TENUTO CONTO della proposta di modifica emersa nel corso della trattazione dell'argomento,

DELIBERA

- di approvare il Regolamento dei Social Media di Ateneo, nella versione che si allega con il n. 13 al presente verbale;
- di prevedere l'aggiornamento periodico del Regolamento in relazione all'evoluzione normativa e dei mezzi di comunicazione digitale.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:

- U.O.R.: *servizio ufficio stampa, comunicazione istituzionale ed eventi di ateneo.*

IL SEGRETARIO
(dott. Sandro Spataro)

IL PRESIDENTE
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005