



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



Il Direttore Generale
dott. Sandro Spataro

Direzione Gestioni Strategiche, Didattica e Servizi agli Studenti
Responsabile: avv. Marta Sevi

Area Affari Generali
Responsabile: dott.ssa Annamaria Volpe

Servizio Organi Collegiali, Normativa e Procedure Elettorali
Responsabile: dott. Marco Baudille

Oggetto: EMANAZIONE REGOLAMENTO DEI SOCIAL MEDIA DI ATENEO.

IL RETTORE

VISTO lo Statuto dell'Università di Foggia, che all'art. 10, rubricato "Disciplina regolamentare", dispone che *"L'università, nell'ambito della propria autonomia normativa, adotta i regolamenti previsti per legge e ogni altra disciplina necessaria all'organizzazione e al funzionamento delle strutture e dei servizi universitari, nonché al corretto esercizio delle funzioni istituzionali"*;

ATTESO, altresì, che, in base al suddetto articolo 10 dello Statuto, i testi approvati o modificati sono emanati, con decreto, dal Rettore;

PRESO ATTO delle delibere del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, adottate nelle rispettive sedute del 11.03.2026 e del 25.03.2026, concernenti l'approvazione del Regolamento dei social media di Ateneo,

DECRETA

di emanare il **"Regolamento dei social media di Ateneo"**, che si allega al presente decreto per costituirne parte integrante.

Il Rettore
Prof. Lorenzo LO MUZIO

Firma digitale ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005