



PROGETTO “NextGen UniFg – Accademia di Politica Universitaria”

In linea con il Piano strategico di Ateneo per l'impiego dei fondi destinati ai servizi agli studenti

Premessa

L'Università non è solo luogo di trasmissione del sapere, ma spazio di crescita civica e di esercizio consapevole di cittadinanza. La rappresentanza studentesca, in questa prospettiva, si configura come esperienza formativa di leadership, mediazione e progettualità condivisa.

Per rafforzare questo pilastro della vita accademica nasce il progetto: “NextGen UniFg – Accademia di Politica Universitaria”, un percorso formativo di alta formazione nel campo della comunicazione politica e della strategia elettorale dal basso rivolto all'intera comunità studentesca, concepito come palestra di democrazia, inclusione e responsabilità collettiva. I partecipanti potranno interagire con i massimi esperti nell'ambito della comunicazione politica e istituzionale, dello spin doctoring, della creatività e del campaigning politico.

Obiettivi

- Promuovere la conoscenza dei diritti, dei doveri e del funzionamento degli organi universitari.
- Fornire competenze trasversali (comunicazione, negoziazione, progettazione).
- Stimolare la partecipazione anche degli studenti non associativi.
- Creare coesione sociale e senso di appartenenza attraverso attività culturali e sportive.
- Generare proposte concrete per lo sviluppo dei servizi e della vita universitaria.
- Formare studenti consapevoli e competenti, capaci di unire conoscenza istituzionale e competenze pratiche.
- Fornire strumenti digitali e organizzativi per una rappresentanza efficace.
- Sperimentare metodi di co-creazione che possano tradursi in politiche universitarie concrete.

Metodologia

I partecipanti, suddivisi in piccoli gruppi di lavoro, dovranno ideare, progettare e vincere una campagna elettorale superando ogni sorta di imprevisti. I migliori Team, selezionati da apposita giuria di esperti, avranno la possibilità di partecipare a una challenge internazionale con relative visite istituzionali presso realtà del settore.

Programmazione delle attività

1. Incontro inaugurale (8 ottobre 2025 – già svolto)

- Incontro con ex rappresentanti degli studenti.
- Spazio di confronto sul significato della rappresentanza e sulla cittadinanza universitaria.
- **Attività aggregativa:** torneo di calcio studentesco aperto tra nuovi e vecchi rappresentanti degli studenti, con premiazioni e momenti di socialità.
- Presentazione dell'Hackaton “NextGen UniFg” sulla cittadinanza universitaria.

2. Challenge “NextGen UniFg” (aprile-maggio 2026)



Date: aprile-maggio 2026

Partecipanti: 70 studenti selezionati da diversi corsi di laurea UniFg

Durata: 2 giornate intensive

Luogo: Aula Magna d'Ateneo e Aule del Dipartimento di Economia.

Materiale fornito: zaino/sacca UniFg con logo, borraccia, blocco appunti, penna e kit informativo, maglietta evento.

CFU: 2 CFU rilasciati agli studenti

Giorno 1 – Formazione e ispirazione

Mattina

- **09:00 – 09:30 | Registrazione e welcome kit**
Consegna gadget ufficiali e apertura dei lavori.
- **09:30 – 10:15 | Cerimonia inaugurale e saluti istituzionali**
Saluto delle autorità UniFg e presentazione ospiti speciali.
- **10:15 – 11:15 | Intervento ispirazionale**
 - *Antonio Decaro (Europarlamentare e Presidente Regione Puglia):* cittadinanza europea e giovani.
 - *Antonino Esposito e Damiano Schiavone (CNSU):* il ruolo della rappresentanza nazionale.
 - *Enrico Letta,* ideatore di Scuole di Politiche
- **11:15 – 11:30 | Coffee break**
- **11:30 – 12:30 | Talk con giornalista esperto**
La comunicazione pubblica e il racconto dell'università sui media.

Pausa pranzo – 12:30 – 13:00

Pomeriggio

- **13:00 – 14:45 | Corso 1 – Canva e comunicazione visiva**
Realizzare presentazioni, infografiche e materiali per la rappresentanza.
- **14:45 – 16:00 | Corso 2 – Public speaking e negoziazione**
Tecnica per parlare in pubblico e gestire conflitti.
- **16:00 – 16:15 | Coffee break**
- **16:15 – 17:30 | Corso 3 – Filosofia politica e cittadinanza attiva**
Dalla democrazia ateniese alle sfide della cittadinanza universitaria.
- **17:30 – 18:30 | Team building e leadership comunicativa**
Attività pratiche per creare fiducia e spirito di squadra.

Giorno 2 – Contest e progettazione

Mattina

- **09:00 – 09:15 | Warm-up motivazionale**
Attività dinamiche per iniziare la giornata.
- **09:15 – 10:15 | Corso 4 – La comunicazione non verbale**
Tecnica comunicative per la leadership

- **10:15 – 11:15 | Corso 5 – Scrittura efficace di mail e documenti istituzionali**
Comunicare in modo chiaro e professionale con governance e docenti.
- **11:15 – 12:15 | Corso 6 – Le Commissioni UniFg**
Presentazione del funzionamento di Senato, CdA, CSU, Commissioni didattiche.
- **12:15 – 13:00 | Intervento ospite influencer**
L'uso dei social per la cittadinanza attiva e la comunicazione studentesca.

Pausa pranzo – 13:00 – 14:00

Pomeriggio

- **14:00 – 17:00 | Contest di progettazione a gruppi**
 - Tema: *“Servizi e spazi per una UniFg più inclusiva, sostenibile e partecipata”*
 - Ogni team applica quanto appreso (Canva, scrittura, leadership, negoziazione e comunicazione).
 - Mentor e tutor seguono i gruppi.
- **17:00 – 18:00 | Pitch finale**
Presentazione dei progetti (max 5 min ciascuno) davanti alla giuria composta da:
 - Governance UniFg
 - Ospiti speciali
 - Tutor rappresentanti
- **18:00 – 18:30 | Premiazione e chiusura lavori**
 - Premi simbolici.
 - Foto finale e consegna attestati.

Risultati attesi

- Coinvolgimento di almeno 100 studenti all'incontro inaugurale.
- Partecipazione stabile di 70 studenti alla Challenge “NextGen UniFg”.
- Produzione di almeno 10 proposte progettuali durante la challenge.
- Rafforzamento del senso di appartenenza e della cultura della partecipazione democratica.

Piano Finanziario - Challenge “NextGen UniFg”

Partecipanti: 70 studenti

Durata: 2 giorni intensivi

Voce di spesa	Dettaglio	Costo (€)
Gadget e kit partecipante	Sacca UniFg con logo, borraccia, blocco appunti, penna, maglietta evento	4.900
Accoglienza ospiti	Eventuale rimborso viaggio/ospitalità (4 ospiti stimati)	3.700
Coffee break e pausa pranzo	2 giorni x 2 pause x 70 studenti	3.500
Premiazione	Borse libri, attestati, gadget aggiuntivi	800
Fotografo/Video	Documentazione attività e pitch	400
Tutoring	Compenso formatori, tutor laboratori e peer tutoring	6.000



Comunicazione e marketing	Social, poster, promozione interna	300
Totale Hackathon		19.600

Fonte di finanziamento: tutte le spese previste graveranno sui **fondi**

SERVIZI_AGLI_STUDENTI_2026, su proposta del **Consiglio degli Studenti** dell'Università di Foggia.

A tale importo si aggiungono le spese per euro 3.000,00 cad. per i 16 vincitori alla challenge internazionale (euro 48.000,00 stima).

Visione strategica

Con la Challenge NextGen Unifg si intende porre lo studente al centro della vita accademica come **cittadino attivo** e non come semplice fruitore di servizi.

Il percorso diventa incubatore di competenze, relazioni e proposte, rafforzando la rappresentanza studentesca come luogo di crescita etica, civile e politica, in piena coerenza con la missione dell'Università come comunità educante e inclusiva.