

Regolamento per l'utilizzo del logo e di altri elementi distintivi dell'Università di Foggia e per la concessione del patrocinio.

«I termini relativi a persone che, nel presente Regolamento, compaiono solo al maschile si riferiscono indistintamente a persone di genere femminile e maschile. Si è rinunciato a formulazioni rispettose dell'identità di genere per non compromettere la leggibilità del testo e soddisfare l'esigenza di semplicità dello stesso»

Premessa

Scopo e campo di applicazione

Il presente regolamento disciplina le modalità di utilizzo, da parte delle strutture di Ateneo nonché da parte di soggetti terzi, del logo, del logotipo e degli altri segni distintivi dell'Università di Foggia (che in osservazione delle adozioni e delle semplificazioni approvate da tutte le altre Università italiane, d'ora in avanti verrà sempre denominata Università di Foggia), nonché la concessione del relativo patrocinio.

Per **logo dell'Università di Foggia** si intende l'immagine e le denominazioni di seguito riportate all'art. 2 in forma estesa, abbreviata, sotto forma di acronimi, in aggiunta ad altri termini, comunque disegnato e a prescindere dal carattere utilizzato o dalle soluzioni cromatiche adottate. Esso, in particolare, è composto principalmente da due elementi: il marchio cioè l'immagine/disegno e il logotipo ovvero il font, il carattere che identifica la parte scritta del logo.

Per **patrocinio** si intende una forma simbolica di adesione e una manifestazione di apprezzamento dell'Università di Foggia a iniziative, promosse sul territorio e/o in ambiti diversi, da Enti pubblici, Associazioni e soggetti privati, ritenute meritevoli per la loro finalità sociale, culturale, scientifica e promozionale, nonché coerenti con la missione e gli obiettivi dell'Università di Foggia. La concessione del patrocinio è un atto autonomo rispetto ad altre eventuali forme di intervento, come il partenariato e la collaborazione all'organizzazione di attività e/o iniziative.

Per **logo spin off** si intende l'immagine, il simbolo e le denominazioni identificative di uno spin off dell'Università di Foggia di seguito riportate all'art. 18.

Articolo 1 - Oggetto

Il presente regolamento disciplina le modalità di uso del logo da parte delle strutture di Ateneo e dei componenti della comunità universitaria (docenti, personale tecnico-amministrativo, studenti), la concessione a soggetti terzi della licenza d'uso del logo e del patrocinio dell'Università di Foggia, nonché la proprietà intellettuale e l'utilizzo di simboli identificativi di uno spin off dell'Università di Foggia, al fine di:

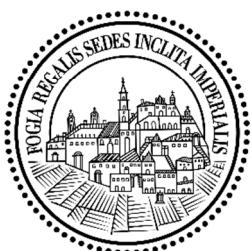
- garantire l'uso appropriato e corretto del logo e degli altri simboli identificativi;
- salvaguardare l'immagine, il prestigio e l'interesse generale dell'Università di Foggia.

Capo I - Il logo

Articolo 2 - Individuazione del logo

L'Università di Foggia è titolare esclusiva dei segni distintivi (denominativi e figurativi) della propria organizzazione, cumulativamente definiti come logo, ai sensi della normativa vigente. Detto logo forma oggetto di proprietà esclusiva in quanto registrato come marchio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero delle Attività produttive registrato al n. 302016000090748.

Il logo dell'Università di Foggia, costituito dal marchio e dal logotipo è il seguente:



Università di Foggia



Università
di Foggia

Tale marchio è costituito dal ridisegno (bianco/nero) del profilo della città, riconoscibile da alcuni dei suoi edifici maggiormente caratterizzanti, particolare della *Reintegra dei tratturi* del reggente Ettore Capecelatro (1651) circondata nella parte superiore dalla dicitura “Fogia regalis sedes inclita imperialis”, parte del titulus vergato sulla spalletta inferiore della superstite lapide di fondazione del palatium federiciano di Foggia (i cui lavori di avvio si fanno risalire al 1223) che nella sua interezza così recita “Hoc fieri iussit Fredericus Cesar ut urbs sit Fogia regalis sedes inclita imperialis”. L’iscrizione è sottolineata da un arco di cerchio, il tutto inserito in un filo circolare più spesso dell’arco, impreziosito da un ulteriore anello esterno disegnato da ottanta tondini neri. Il Marchio è caratterizzato, dal posizionamento alla sua destra come per la maggioranza degli Atenei italiani e comunque che risulti ben visibile, del logotipo “Università di Foggia” disposto su due piani di lettura (sul primo per esteso “Università”, sul secondo “di Foggia”) che identifica l’istituzione universitaria, anche nella sua variante UniFg, a prescindere dall’uso dei caratteri e delle soluzioni cromatiche. Nella fattispecie della registrazione delle modifiche apportate al logo dell’Università di Foggia, in ragione della decisione assunta dal Senato Accademico di mercoledì 11 maggio 2016, il **logotipo individuato è scritto e tracciato in modalità di scrittura cd. Maiuscoleto e con il carattere cd. Garamond (normale)**. Le modalità di utilizzo e di riproduzione del logo, unitamente ai colori istituzionali e ad altri elementi e simboli grafici identificativi dell’Università di Foggia sono regolamentati nel manuale normativo del sistema di identità visiva di Ateneo che costituisce parte integrante del presente regolamento.

Articolo 3 - Utilizzo del logo

L’uso del logo dell’Università di Foggia è riservata all’Ateneo, ai suoi organi di governo e alle strutture scientifiche, didattiche, amministrative e di servizio previste dallo Statuto, le quali sono tenute ad avvalersene in relazione alle loro attività istituzionali, di promozione e in ogni altro ambito ove sia necessario identificare con chiarezza l’Università quale autore o fonte di elaborati di vario tipo nonché quale promotrice di iniziative a carattere istituzionale, scientifico e culturale. Solo per questi fini le strutture dell’Università possono concedere in uso il logo a eventuali soggetti esterni (ad esempio studi grafici e tipografie) che sono vincolati ad usarlo per le commesse direttamente ricevute dall’Ateneo. Ogni utilizzo del logo deve avvenire secondo le linee guida del sistema normativo di identità visiva dell’Università di Foggia e nel pieno rispetto del decoro dell’istituzione universitaria e dei principi fissati nel presente regolamento. Gli studenti regolarmente iscritti all’Università di Foggia devono avvalersi del logo, così come disciplinato dal presente regolamento e dal manuale normativo del sistema d’identità visiva, esclusivamente per la stampa delle tesi e degli elaborati previsti dai propri corsi di studio. L’apposizione del logo sulla tesi ha il solo scopo di segnalare l’appartenenza dello studente alla comunità studentesca e scientifica dell’Ateneo non intervenendo in alcun modo sulla proprietà della tesi, che resta esclusiva dello studente, né autorizzando quest’ultimo a utilizzare il logo per altri scopi. Il logo, insieme con i relativi formati applicativi per il frontespizio della tesi e degli elaborati previsti, potrà essere scaricato *on-line* sul sito di Ateneo solo previa compilazione di apposita dichiarazione di responsabilità all’utilizzo corretto del logo medesimo. È vietato l’utilizzo del logo dell’Università di Foggia da parte di Enti, Associazioni e/o Terzi a qualsiasi titolo se non a seguito di concessione di licenza d’uso o di patrocinio.

Articolo 4 - Concessione della licenza d’uso del logo dell’Università di Foggia

L’Università di Foggia può concedere a terzi che ne facciano richiesta la licenza d’uso del logo di Ateneo per periodi predeterminati previa sottoscrizione di apposito contratto di licenza d’uso a titolo oneroso. La licenza d’uso onerosa del logo dell’Università costituisce forma autonoma di autofinanziamento.

Articolo 5 - Criteri e competenza per la concessione della licenza d'uso del logo dell'Università

La concessione di utilizzo del logo è subordinata alla presentazione di una richiesta formale che contenga la descrizione dell'iniziativa, i dati del richiedente, la ragione sociale, il settore di attività, le condizioni economiche della proposta, nonché le modalità d'uso del logo dell'Università e l'elenco analitico degli eventuali prodotti per i quali è richiesta la licenza in uso.

La proposta dovrà, inoltre, contenere l'impegno del richiedente a:

- a) utilizzare il logo in modo da non offendere il decoro dell'istituzione universitaria, fermo restando in ogni caso la salvaguardia del prestigio dell'Ateneo;
- b) se richiesto, mettere a disposizione del pubblico nei luoghi di distribuzione dei prodotti di cui all'art. 11 anche pubblicazioni e materiale promozionale dell'Università;
- c) corrispondere una parte degli utili derivanti dalla cessione dei prodotti di cui all'art. 11 da stabilirsi contrattualmente
- d) accordare all'Amministrazione, al personale ed agli studenti universitari, sui prodotti di cui all'art. 11 uno sconto non inferiore al 10% sul prezzo di vendita.

La concessione della licenza d'uso del logo dell'Università di Foggia è di esclusiva competenza del Consiglio di Amministrazione di Ateneo che, su proposta del Rettore, valuterà i requisiti e l'idoneità della richiesta progettuale e approverà il testo del relativo accordo.

Articolo 6 - Licenza d'uso a società partecipate

È altresì prevista la possibilità di concedere, mediante appositi accordi, la licenza d'uso del logo dell'Università di Foggia a società o altre forme associative di diritto privato alle quali l'Università partecipa per lo svolgimento di attività strumentali alla didattica, alla ricerca e alla formazione o, comunque, utili per il conseguimento dei propri fini istituzionali. Il concessionario del logo dell'Università di Foggia dovrà assumere contrattualmente l'impegno a rispettare il presente regolamento.

Articolo 7 - Durata e termini della concessione d'uso del logo

La durata della concessione del logo dell'Università, sarà concordata di volta in volta nell'ambito del relativo contratto di licenza d'uso ed in ogni caso non potrà essere illimitata. Il suddetto contratto dovrà altresì prevedere clausole di risoluzione per utilizzo non conforme alla concessione.

Articolo 8 - Limitazioni ed esclusioni

La concessione della licenza d'uso del logo dell'Università di Foggia è vietata per iniziative non conformi o palesemente in conflitto con i principi e le finalità dell'istituzione e con il relativo decoro.

Articolo 9 - Modalità di utilizzo del logo da parte del licenziatario

Il licenziatario nell'elaborazione dei materiali sui quali viene riprodotto il logo dell'Università è tenuto a rispettare le indicazioni del presente regolamento e le norme del sistema di identità visiva dell'Ateneo. A tal proposito il contratto di licenza dovrà prevedere il diritto dell'Università di controllare il corretto utilizzo del logo, la qualità dei prodotti sui quali il licenziatario appone il logo nonché la strategia di business in modo tale da poter valutare l'efficacia del licenziatario nella promozione dell'istituzione.

Articolo 10 - Procedura per richiedere la concessione della licenza d'uso del nome e del logo dell'Università

La richiesta di concessione ***della licenza d'uso del logo dell'Università elaborata sulla base dei criteri di cui all'art. 12 del presente regolamento*** deve essere inviata, per posta elettronica, al Magnifico Rettore dell'Università di Foggia utilizzando l'indirizzo di posta elettronica: rettorato@unifg.it.

Capo II - Il patrocinio dell'Università di Foggia

Articolo 11 - Concessione del Patrocinio

Il patrocinio può essere concesso sia in relazione ad una iniziativa specifica, sia in relazione a gruppi di iniziative e ha validità esclusivamente per la finalità e la durata dell'evento di rispettivo riferimento. Fatta salva la discrezionalità da parte dell'Università di Foggia nella concessione del patrocinio, la relativa concessione non comporta alcun impegno di risorse economiche o strumentali.

Articolo 12 - Soggetti beneficiari del patrocinio

I soggetti che possono presentare richiesta di concessione del patrocinio sono:

- a) enti locali singoli o associati, enti pubblici che svolgono attività di interesse per la comunità locale e aziende pubbliche di servizi alla persona;
- b) enti, associazioni, comitati, fondazioni e altre organizzazioni a carattere scientifico, culturale, educativo, sportivo, economico e sociale, di interesse locale, che operino senza fine di lucro;
- c) altri organismi *no profit*;
- d) altri soggetti pubblici e/o privati che svolgono attività attinenti le competenze e l'ambito di intervento dell'Università di Foggia.

Possono essere potenziali beneficiari di patrocinio anche i soggetti privati e le associazioni portatrici di interessi diffusi e le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.

Articolo 13 - Tipologia delle iniziative oggetto di patrocinio

Le tipologie tipiche di iniziative per le quali può essere concesso il patrocinio sono:

- a) convegni, congressi, conferenze, seminari;
- b) iniziative di studio e/o di ricerca;
- c) eventi, manifestazioni e attività scientifiche, culturali, educative, sportive e sociali;
- d) prodotti editoriali cartacei (come ad esempio pieghevoli, locandine, brochure) o multimediali (come ad esempio siti internet, video).

L'Università di Foggia si riserva altresì di individuare in fase di istruttoria altre possibili tipologie di iniziative (come ad esempio campagne di comunicazione) eventualmente ritenute meritevoli di patrocinio.

Articolo 14 - Modalità e procedure per richiedere la concessione del patrocinio

La concessione del patrocinio è subordinata ad una formale specifica richiesta che contenga la descrizione dell'iniziativa, il programma, la denominazione dell'evento, l'elenco di relatori, oltre ai dati del richiedente, la ragione sociale e il settore di attività, nonché le modalità d'uso del logo dell'Università e l'indicazione di eventuali altri soggetti patrocinanti.

La richiesta deve essere effettuata compilando, in tutte le sue parti, il modulo A allegato che costituisce parte integrante e sostanziale del presente regolamento, ed essere completata da adeguata documentazione illustrativa dell'iniziativa.

Detta richiesta deve essere inviata, per posta elettronica, al Magnifico Rettore all'indirizzo: rettorato@unifg.it di norma **30 giorni prima della data prevista** per la realizzazione dell'evento/manifestazione.

Qualora tra i relatori dell'iniziativa sia coinvolto un docente dell'Università di Foggia, la comunicazione dovrà essere inviata per posta elettronica anche al docente.

Articolo 15 - Competenza e criteri per la concessione del patrocinio

Per eventi/manifestazioni tra i cui organizzatori e/o relatori sia coinvolto un docente dell'Università di Foggia, si procederà a comunicare ai richiedenti la concessione del patrocinio, nonché l'autorizzazione all'uso del logo.

Nel caso in cui non siano coinvolti docenti dell'Università di Foggia, la concessione del patrocinio è di competenza del Senato Accademico su proposta del Rettore, previa discrezionale valutazione dei seguenti criteri:

- a) coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Università, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e progetti;
- b) rilevanza per la comunità di riferimento;
- c) valenza dell'accostamento tra l'immagine dell'Università di Foggia e l'iniziativa, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio e degli strumenti comunicativi utilizzati;
- d) rispetto della procedura di richiesta di cui all'art. 14 del presente regolamento.

Eccezionalmente, in particolari casi di necessità e urgenza, il Rettore può concedere il patrocinio dell'Università, nel rispetto dei principi dettati dal presente regolamento, emanando apposito decreto da sottoporre a ratifica del Senato Accademico.

Articolo 16 - Limitazioni ed esclusioni

La concessione del patrocinio è vietata nei seguenti casi:

- a) per iniziative palesemente non coincidenti e in conflitto con le finalità dell'Università di Foggia;
- b) per iniziative il cui fine commerciale è valutato come prevalente o esclusivo;
- c) per iniziative a carattere politico e/o sindacale.

L'Università può, in ogni caso, revocare il proprio patrocinio ad un'iniziativa, con le stesse modalità previste per la concessione, quando le sue modalità di svolgimento o gli strumenti comunicativi della stessa possano danneggiare in un qualunque modo l'immagine dell'istituzione o di parte di essa.

Articolo 17 - Modalità di utilizzo del logo

Il soggetto patrocinato deve utilizzare il logo dell'Università negli strumenti comunicativi dell'iniziativa, per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno riconosciuto.

Anche nell'elaborazione dei materiali sui quali viene riprodotto il logo dell'Università, il soggetto patrocinato è, in particolare, tenuto a rispettare le indicazioni del presente regolamento e le norme contenute nel manuale normativo del sistema di identità visiva dell'Ateneo.

Il soggetto patrocinato è tenuto a utilizzare, salvo diversa indicazione fornita dall'Università, la dicitura "*Con il patrocinio di*" associata al logo, per precisare negli strumenti comunicativi il ruolo dell'Università nei confronti di quella specifica iniziativa.

con il patrocinio di



Università
di Foggia

Capo III - L'utilizzo del logo spin off dell'Università di Foggia

Articolo 18 - Proprietà intellettuale e utilizzo di simboli identificativi di uno spin off dell'Università di Foggia

L'Università di Foggia è titolare esclusiva del "logo spin off", ai sensi della normativa vigente. Detto logo dell'Università di Foggia forma oggetto di proprietà esclusiva in quanto registrato come marchio presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero delle Attività produttive registrato al n. **0001363852**.

Il logo spin off è costituito da un disegno grafico multicolore tridimensionale, composto da un triangolo inclinato che scaturisce da una sfera, rappresentante una " s " e una " o " stilizzate (iniziali di " spin off ") e dalla sottostante dicitura " azienda spin-off Università di Foggia ", posta al centro, in basso, il tutto su sfondo bianco.

Il logo spin off dell'Università di Foggia, di seguito denominato "*logo spin off unifg*" è il seguente:



L'utilizzo del suddetto logo da parte degli Spin Off è regolato dalle seguenti disposizioni:

- a) L'uso del logo "*Spin Off unifg*" potrà essere concesso unicamente a quelle aziende Spin Off in cui l'Università partecipa al capitale sociale. Qualora l'Università cessi di essere socia dello Spin Off, quest'ultimo dovrà impegnarsi a cessare con effetto immediato qualsivoglia utilizzo del relativo logo dell'Università. Terminato il triennio di vita l'azienda Spin off

potrà ottenere la concessione d'uso del logo sulla base di un contratto di licenza d'suo a titolo oneroso.

- b) L'utilizzo del “*logo Spin Off unifg*” è concesso agli Spin Off sulla base di un apposito contratto di licenza che dovrà essere sottoscritto con l'Università.
- c) Il nome dell'Università non potrà essere utilizzato con modalità e/o in forme separate e diverse da quelle insite imprescindibilmente nell'uso del logo “*Spin Off unifg*”.
- d) Il logo “*Spin Off unifg*” non potrà essere usato se non congiuntamente con il marchio denominativo, figurativo o misto, che lo Spin Off intenderà utilizzare al fine di individuare e distinguere i propri beni e servizi prodotti, fermo restando che il logo “*Spin Off unifg*” non potrà essere oggetto di registrazione da parte dello Spin Off, né essere parte del marchio dell'azienda Spin Off, che quest'ultimo sia registrato o meno.
- e) L'uso del logo “*Spin Off unifg*” potrà essere concesso per tutte le attività svolte dallo Spin Off al fine della realizzazione di propri scopi statutari ed in particolare in tutti i rapporti con soggetti terzi.
- f) La licenza d'uso del suddetto logo, oltre a poter prevedere fattispecie di anticipata risoluzione o revoca della autorizzazione all'utilizzo dello stesso, dovrà contemplare la riserva a favore dell'Università del diritto di revocare unilateralmente ed insindacabilmente la concessione dell'uso del logo in presenza di cause o motivi che possano configurare un pregiudizio per l'Università, ancorché solo potenziale.
- g) Lo Spin Off dovrà impegnarsi a che l'uso del “*logo Spin Off unifg*” non leda l'immagine, il decoro e la reputazione dell'Università ovvero possa gettare discredito sul suo ruolo istituzionale, a pena dell'esercizio di tutte le azioni per la cessazione del fatto lesivo e salvo il risarcimento danno.
- h) Lo Spin Off dovrà impegnarsi e garantire di tenere manlevata e indenne l'Università da qualsiasi obbligo risarcitorio derivante dall'utilizzo del “*logo Spin Off unifg*” da parte della stessa azienda Spin Off, non potendo e dovendo l'Università essere in alcun modo responsabile per eventuali danni di qualsiasi specie e natura risultanti da un utilizzo indebito e scorretto del medesimo logo.
- i) La concessione del “*logo Spin Off unifg*”, potrà essere conferita, con delibera motivata del Consiglio di Amministrazione, gratuitamente e limitatamente alle attività dello “Spin Off” per i primi tre anni. In seguito, con apposito accordo, il logo potrà essere concesso a titolo oneroso.
- j) Lo Spin Off si deve impegnare a rispettare e garantire il divieto assoluto di concessione d'uso, di cessione o subconcessione totale o parziale a terzi del “*logo Spin Off unifg*” a pena di risoluzione della licenza ed eventuale risarcimento del danno all'immagine. È escluso, in particolare, il potere di concedere sublicenze a società partecipate dall'azienda Spin-Off.
- k) Tra le modalità d'uso oggetto di concessione è compresa anche quella di apporre il “*logo Spin Off unifg*” sul web site dell'azienda Spin Off con link alla pagina web dell'Università, ma senza utilizzo del dominio “unifg.it”.
- l) In nessun caso la concessione del logo “*Spin Off unifg*” comporta l'automatica concessione del logo dell'Università di Foggia.

Capo IV Controlli, norme transitorie e finali

Articolo 19 - Controlli

La responsabilità connessa alla vigilanza del corretto utilizzo del logo e degli altri elementi distintivi dell'Università di Foggia, nel pieno rispetto dei principi e dei criteri fissati dal presente regolamento e dal manuale normativo d'identità visiva, sarà individuata dal Direttore Generale con proprio provvedimento.

Articolo 20 - Norme transitorie e finali

Il presente regolamento entra in vigore a partire dalla data del relativo decreto rettorale di emanazione. Contestualmente alla sua esecutività sono abrogate tutte le precedenti disposizioni eventualmente emanate a vario titolo in materia e, in particolare, è abrogato il vigente regolamento di Ateneo in materia di concessione del patrocinio. È fatto espresso divieto di utilizzare loghi, nomi, simboli ed ogni altro elemento grafico non contemplato nel manuale normativo del sistema d'identità dell'Università di Foggia.