

34) RELAZIONE ANNUALE SUI BREVETTI E MARCHI ANNO 2025

- O M I S S I S -

Il Consiglio di Amministrazione,,

- VISTO il Regolamento vigente in materia di Brevetti dell'Università di Foggia che disciplina le attività di tutela, gestione e valorizzazione dei titoli di proprietà industriale dell'Ateneo, tra cui rientrano anche i segni distintivi ai sensi dell'art. 2 (Diritti di Proprietà Industriale);
- VISTA la Relazione annuale sui brevetti e marchi dell'Università di Foggia – anno 2025, predisposta dal Servizio Trasferimento Tecnologico, PE e Sostenibilità dell'Area Terza Missione e Grandi Progetti;
- CONSIDERATO che, ai sensi degli artt. 1, 2 e 7 del Regolamento, l'Ateneo provvede al monitoraggio e alla valutazione periodica del proprio portafoglio brevetti, delle procedure di deposito, prosecuzione, estensione internazionale e mantenimento dei titoli, nonché delle relative attività di valorizzazione;
- CONSIDERATO che, in conformità agli artt. 8, 10 e 18, l'Ateneo sostiene le attività di tutela e valorizzazione delle Invenzioni attraverso il Fondo dedicato e mediante azioni volte al trasferimento delle conoscenze alla società e al sistema produttivo;
- PRESO ATTO che la Relazione annuale riporta in modo completo e aggiornato i dati relativi ai brevetti concessi, alle domande in corso, alle estensioni europee e internazionali, alle contitolarità attive, ai rientri e alle procedure di abbandono eventualmente intraprese, nonché la situazione complessiva dei marchi registrati e dei segni distintivi dell'Ateneo;
- PRESO ATTO che l'attività istruttoria risulta conforme alle previsioni del Regolamento Brevetti e alle procedure interne di monitoraggio previste dal sistema di Assicurazione della Qualità della Terza Missione;
- PRESO ATTO che il Servizio Trasferimento Tecnologico, PE e Sostenibilità – nell'ambito delle ordinarie attività di gestione dei titoli di proprietà industriale previste dal Regolamento Brevetti ha riscontrato l'assenza del nuovo logo distintivo dell'Università nel repository dei marchi registrati dell'UIBM e rilevato, pertanto, la necessità di procedere alla registrazione del nuovo segno distintivo dell'Ateneo, al fine di garantirne la tutela e l'uniforme utilizzo nei materiali istituzionali dell'Università;
- CONSIDERATO che la registrazione dei segni distintivi rientra tra le attività di ordinaria gestione del portafoglio marchi dell'Ateneo e si rende opportuna al fine di assicurare una protezione adeguata della nuova immagine coordinata e prevenire un uso non autorizzato del logo istituzionale;
- SENTITA la Delegata Rettoriale al Trasferimento Tecnologico,

DELIBERA

- di approvare la Relazione annuale sui Brevetti e Marchi dell'Università di Foggia – anno 2025, che si allega con il n. 25 al presente verbale;
- di dare mandato all'Area Terza Missione e Grandi Progetti - Servizio Trasferimento Tecnologico, PE e Sostenibilità per la prosecuzione delle attività di gestione amministrativa, tecnica e finanziaria dei brevetti e marchi dell'Ateneo, secondo quanto previsto dal Regolamento Brevetti e dalle normative vigenti;

- di autorizzare il Servizio Trasferimento Tecnologico, PE e Sostenibilità a procedere alla registrazione del nuovo logo istituzionale dell'Università di Foggia, secondo quanto previsto dal Regolamento Brevetti e dalle disposizioni normative in materia di tutela dei segni distintivi, provvedendo agli adempimenti tecnici e amministrativi necessari.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:

- U.O.R.: area terza missione e grandi progetti - servizio trasferimento tecnologico, pe, sostenibilità.
- C.C.: delegato rettore trasferimento tecnologico.

IL SEGRETARIO
(dott. Sandro Spataro)

IL PRESIDENTE
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005