



UNIVERSITÀ  
DI FOGGIA



**Il Direttore Generale**

Dott.ssa Sandro SPATARO

**Il Dirigente**

**Direzione Gestioni Operative**

Dott. Matteo DI TRANI

**Area Affari Negoziali**

Dott. Nicola LA PORTA

**Servizio Gare e Assicurazioni**

Dott. Filippo SCARANO

Dott.ssa Carlotta CARDONE

Dott.ssa Roosa ZANNOTTI

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D. LGS. 36/2023 PER LA FORNITURA DI MATERIALE PROMOZIONALE DELL'IMMAGINE UNIFG PER EVENTI IN PROGRAMMA NEI MESI DI NOVEMBRE E DICEMBRE, INTEGRAZIONE. \_F204\_2025 CIG B99BFD6544**

**IL DIRIGENTE**

**VISTO**

l'art. 20, comma 2, lettera c), dello Statuto dell'Università degli Studi di Foggia che stabilisce che il Direttore Generale esercita i poteri di spesa di propria competenza adottando le procedure e i provvedimenti relativi alle fasi di spesa, nel rispetto delle norme amministrativo-contabili previste dalla legislazione vigente in materia e dal regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;

**VISTO**

il Decreto del Direttore Generale prot. n. 11688 – I/9 del 27.02.2024, rep. 91/2024, in particolare l'art. 2, in forza del quale, in attuazione di quanto previsto dal D. Lgs. n. 165/2001, spetta ai Dirigenti l'adozione degli atti e dei provvedimenti amministrativi, compresi gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, di rispettiva competenza, e l'art. 4 in base al quale, nelle more dell'aggiornamento dell'art. 55 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la contabilità e fermi restano gli autonomi poteri di spesa di cui all'art. 2, la sottoscrizione dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture è delegata al Dirigente responsabile della Direzione Gestioni operative;

il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti Pubblici) e, in particolare:

- l'art. 50, comma 1, lettera a) e lettera b) che disciplina gli affidamenti diretti per gli appalti di importo pari o inferiore a 150.000,00 euro per i lavori e a 140.000,000 euro per i servizi e le forniture;
- l'allegato II.1 al D. Lgs. n. 36/2023 'Elenchi degli operatori economici e indagini di mercato per gli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea';
- l'art. 17, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023 il quale prevede che, per gli affidamenti diretti, l'atto di avvio della procedura individua l'oggetto, l'importo e il contraente generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico – finanziaria e

tecnico – professionale;

<b>ESAMINATA</b>	la richiesta della Dott.ssa Maria Lops, Responsabile del Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo, Prot.n 74833 X/4 del 15/12/2025, relativa alla fornitura materiale promozionale dell'immagine dell'Università di Foggia per eventi in programma nei mesi di Novembre e Dicembre (integrazione);
<b>DATO ATTO</b>	che, a tal fine, è stata contattato, per le vie brevi, l'operatore economico MAFIGRAF Mattia e Filippo Artigrafiche Soc. Coop. A R. L. Sede legale: Via L. Cariglia, 47 - 71122 Foggia P.IVA 04090480718, che ha presentato un'offerta per la fornitura richiesta per un importo pari a € 1.078,50 oltre IVA, come da preventivo allegato alla richiesta Prot.n 74833 X/4 del 15/12/2025
<b>CONSIDERATO</b>	che le caratteristiche della fornitura offerta risultano rispondenti alle specifiche esigenze dell'amministrazione e che il prezzo offerto risulta congruo rispetto al mercato di riferimento;
<b>ACQUISITE</b>	le autocertificazioni/dichiarazioni sostitutive in merito al possesso dei requisiti generali e speciali ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023;
<b>PRESO ATTO</b>	che per l'affidamento di che trattasi, si intende comunque applicabile ai lavoratori il CCNL "Stampa di arti grafiche" come indicato dal fornitore nella documentazione di affidamento;
<b>VISTI</b>	l'art. 15 e l'allegato I.2 del d.lgs. n. 36/2023 che disciplinano la nomina e le funzioni del Responsabile Unico di Progetto (RUP);
<b>INDIVIDUATO</b>	in qualità di RUP il Dott. Filippo Scarano, in quanto in possesso della necessaria qualificazione professionale e atteso che non sussistono cause di incompatibilità e inconferibilità degli incarichi, come da dichiarazioni depositate agli atti d'ufficio;
<b>RITENUTO</b>	inoltre, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del d. lgs. n. 36/2023, per la natura e l'importo dell'affidamento nonché per la solidità e professionalità dell'operatore economico, di non chiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto;
<b>ATTESO</b>	che non sussiste un interesse transfrontaliero certo in ragione della natura della fornitura nonché della collocazione geografica della committente;
<b>ACCERTATA</b>	la copertura finanziaria potrà gravare sui fondi della comunicazione, vincolo 2330/2025.

## **DETERMINA**

per quanto esposto in premessa e da intendersi qui integralmente richiamato:

- di affidare ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs 36/2023 fornitura materiale promozionale dell'immagine dell'Università di Foggia per eventi in programma nei mesi di Novembre e Dicembre (integrazione), all'operatore economico MAFIGRAF Mattia e Filippo Artigrafiche Soc. Coop. A R. L. Sede legale: Via L. Cariglia, 47 - 71122 Foggia P.IVA 04090480718 per importo pari a 1.078,50 oltre IVA, come da preventivo allegato alla richiesta Prot.n.74833 X/4 del 15/12/2025 qui richiamato anche se non materialmente allegato;
- di individuare in qualità di RUP il Dott. Filippo Scarano;
- di disporre che la spesa pari a € 1.078,50 oltre IVA, graverà sui fondi della comunicazione, vincolo 2330/2025.

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR Puglia nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso, secondo le vigenti disposizioni in materia.

**Il Dirigente**  
**Dott. Matteo Di Trani**

documento informatico sottoscritto con  
firma digitale ai sensi del D. Lgs. 82/2005  
e s.m.i.