



REGOLAMENTO
della Prima edizione della Challenge #diffondiAMOilrispetto,

Art. 1 - DISPOSIZIONI GENERALI

Il presente bando contiene le disposizioni che regolano l'ammissione, per l'anno 2025, alla challenge #diffondiAMOilrispetto.

Art. 2 - FINALITÀ

In occasione della Giornata Internazionale della Donna, celebrata l'8 marzo di ogni anno, l'Università degli Studi di Foggia organizza la prima edizione della challenge #diffondiAMOilrispetto. La competizione, promossa dal Comitato Unico di Garanzia e delle Pari Opportunità (CUG), è finalizzata a sensibilizzare la popolazione studentesca e la cittadinanza verso le tematiche legate al contrasto alla violenza di genere e alla cultura del rispetto attraverso i social.

Art. 3 - DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta alle studentesse e agli studenti regolarmente iscritti all'Università di Foggia e, in particolare a:

- studentesse/studenti;
- dottorande/i;
- specializzande/i.

La partecipazione è individuale.

Art. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario:

- a) compilare l'*application form* disponibile online sul sito www.unifg.it nella pagina dedicata al concorso
- b) indicare una delle sotto tematiche a cui fa riferimento il contenuto del video: *pazienza, benevolenza, sostegno dell'altro (contrario dell'invidia), discrezione (contrario di superbia, arroganza, presunzione, ecc.), equilibrio (contrario di ira), protezione e difesa e fiducia*
- c) caricare il video originale relativo alla tematica scelta realizzato secondo le indicazioni riportate nel vademecum disponibile online sulla pagina del sito www.unifg.it dedicata alla presente competizione.

Saranno escluse le candidature che non soddisfino quanto richiesto alle lett. a), b), c) e/o non presentate nel rispetto dei suindicati termini. Il video può essere narrativo, documentaristico, animato o di qualsiasi altro genere, purché rispetti il tema proposto.



Art. 5 - TEMPISTICA PRESENTAZIONE CANDIDATURE E PREMIAZIONI

Coloro che intendono partecipare al concorso potranno inviare i loro contenuti a partire dall'8 marzo fino al 15 ottobre 2025.

I video saranno valutati da un'apposita Commissione nominata ai sensi dell'art. 7 del presente Regolamento. La suddetta Commissione provvederà a stilare una graduatoria finale con **5** vincitori a cui saranno conferiti premi di diverso valore secondo quanto previsto dall'art.8 del presente Regolamento. Il conferimento di detti premi avverrà in occasione della giornata **del 25 novembre 2025** (*Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza sulle Donne*). I video premiati saranno pubblicati e visibili sui canali social dell'Università di Foggia.

Art. 6 - ESCLUSIONI

Non saranno presi in considerazione i video inviati oltre i termini previsti e quelli non rispettosi delle norme previste dal Codice Etico dell'Università degli Studi di Foggia e dal presente bando; in particolare non potranno essere coinvolte in alcun modo persone minorenni.

Ci si riserva, inoltre, di escludere dal concorso e non condividere i video che nella forma e nel soggetto, non risultano conformi alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei/delle partecipanti e dei/delle visitatori/visitatrici. Non saranno, perciò, ammessi i video ritenuti offensivi, impropri e lesivi dei diritti umani e sociali.

La/il partecipante al concorso si obbliga a mantenere indenne l'Università degli Studi di Foggia da qualsiasi pretesa e/o azione da parte di terzi in conseguenza della violazione di quanto previsto dal presente bando.

Art. 7 - COMMISSIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Le candidature, presentate entro i termini e le modalità di cui al presente bando, saranno valutate da una Commissione nominata dall'Università degli Studi di Foggia e così composta:

- presidente del CUG
- tre componenti del CUG
- un rappresentante della componente studentesca per ciascun Dipartimento dell'Università di Foggia
- uno o più esperti di comunicazione e di tecnologie digitali.

Ai fini della diffusione, saranno selezionati i video che rientreranno nelle prime 5 posizioni della graduatoria stilata. La valutazione dei video sarà effettuata dalla Commissione sulla base dei seguenti criteri:

- efficacia comunicativa: max 10 punti



- originalità/creatività: max 10 punti
- aderenza alle tematiche oggetto del contest: max 10 punti
- qualità del video e audio: max 10 punti
- impatto emotivo e comunicativo: max 10 punti.

Art. 8 - PREMI

In base alla graduatoria di merito stilata al termine del concorso, saranno conferiti i seguenti premi.

- Primo posto: un voucher del valore di 1000,00 euro per un viaggio a Roma comprendente l'ingresso gratuito presso gli studi cinematografici di Cinecittà.
- Secondo posto: un tablet.
- Terzo posto: uno smartphone.
- Quarto posto: un buono libreria da 100,00 euro.
- Quinto posto: un abbonamento al cinema da 60,00 euro.

Coloro che abbiano raggiunto una posizione inferiore al quinto posto, ma presenti in graduatoria, saranno considerati pari merito in sesta posizione e verrà consegnato loro un premio di partecipazione. In caso di pari merito sarà selezionato la o il concorrente di minore età.

Al termine della competizione, i video vincitori saranno rielaborati e inseriti in un filmato che sarà proiettato il 25 novembre 2025 nell'ambito della manifestazione organizzata dal CUG dell'Università di Foggia.

Art. 9 - PROPRIETÀ DEI VIDEO

Tutti i diritti sugli originali dei video restano all'autrice/autore, che rimane personalmente responsabile delle opere pubblicate. Verrà conservata la proprietà del video presentato, ma si considereranno ceduti gratuitamente i diritti d'uso dei video (immagine e audio) all'Università degli Studi di Foggia, che può disporne nel rispetto delle finalità del presente bando. I video potranno essere pubblicati sui canali ufficiali dell'Università di Foggia e utilizzati per eventi di sensibilizzazione.

ART. 10 - RESPONSABILITÀ

La partecipazione alla *challenge* comporta l'espressa accettazione del presente bando in ogni sua parte. Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio video e garantisce di esserne l'autore/autrice, nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale presentato per il contest. In difetto, la/il partecipante sarà escluso dal contest.

Qualora il video pubblicato non fosse stato realizzato dalla/dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione, si dovrà tenere indenne l'Università degli Studi di Foggia e i suoi



**Università
di Foggia**

aventi causa da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venirle avanzata dall'autrice/autore e/o dalla/dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

L'Università degli Studi di Foggia non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da persone eventualmente ritratte nel video: pertanto è rilasciata, con l'accettazione del presente bando, ogni più ampia liberatoria in tal senso nei confronti dell'Università degli Studi di Foggia e dei suoi aventi causa.

La/il partecipante, con l'adesione alla *challenge*, cede all'Università degli Studi di Foggia il diritto di usare (anche a scopo promozionale), di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità da essa ritenute più opportune), il video presentato al concorso, anche se congiunti alla propria immagine. Conseguentemente, la/il partecipante terrà indenne l'Università degli Studi di Foggia e i suoi aventi causa da qualsiasi richiesta risarcitoria o inibitoria che dovesse venirle rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile.

L'Università degli Studi di Foggia e i suoi aventi causa non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili dell'uso che terzi potranno fare dei video scaricati dai siti con dominio unifg.it. Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie.

Art. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI

I dati personali di studentesse/studenti candidate/i, compresi i dati personali contenuti all'interno dei videomessaggi realizzati per la partecipazione al bando, saranno trattati dall'Università degli Studi di Foggia in qualità di titolare del trattamento e in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa. Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Foggia, con sede legale in Foggia, Via Gramsci n. 89/91. Rappresentante Legale dell'Università degli Studi di Foggia è il Rettore pro tempore Prof. Lorenzo Lo Muzio, domiciliato per la carica, presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 Foggia, PEC protocollo@cert.unifg.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati, avv. Nicola Fabiano, è domiciliato presso la sede dell'Università di Foggia e raggiungibile a seguente indirizzo e-mail: dpo@unifg.it – PEC: rpd@cert.unifg.it.

ART. 12 - PUBBLICITÀ DEL BANDO

Il bando sarà pubblicato sulla pagina dedicata del sito web www.unifg.it.

ART. 13 - NORME FINALI

Per tutto quanto non previsto in questa sede si fa espresso rinvio alle norme di legge in materia, allo Statuto e ai Regolamenti di Ateneo.



**LIBERATORIA ALL'UTILIZZO DELL'IMMAGINE
E INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Gentile.....

nato/a a

il / /

nella Sua qualità di iscritto/a a..... nell'ambito della partecipazione al concorso "Influencer per un Giorno – messaggio contro la violenza di genere", organizzato dal Comitato Unico di Garanzie e delle Pari Opportunità (CUG) dell'Università degli Studi di Foggia in occasione della Giornata internazionale dei diritti delle donne, Ella:

1. dà atto di avere visionato l'informativa sulla protezione dei dati personali posta in calce alla presente;
2. esprime liberamente il Suo consenso all'uso e pubblicazione del contenuto video e audio inviato per il suddetto *contest*;
3. è consapevole che, qualora non presti il consenso all'uso e pubblicazione del contenuto video e audio inviato per il suddetto *contest* non sarà possibile partecipare;
4. rinuncia espressamente a qualsiasi corrispettivo per gli utilizzi del materiale video e audio da parte dell'Università degli Studi di Foggia, inviato per il suddetto concorso;
5. è consapevole che, qualora non rinunci espressamente a qualsiasi corrispettivo per gli utilizzi del materiale video e audio da parte dell'Università degli Studi di Foggia, inviato per il suddetto concorso, non sarà possibile partecipare.

Preso visione di quanto sopra e dell'informativa sulla protezione dei dati personali presente in calce, il/la sottoscritto/a (indicare il ruolo nell'ambito dell'Università degli Studi di Foggia) come indicato in epigrafe,

- Presta il consenso per gli utilizzi del materiale video e audio da parte dell'Università degli Studi di Foggia, inviato per il suddetto concorso;
- Non presta il consenso gli utilizzi del materiale video e audio da parte dell'Università degli Studi di Foggia, inviato per il suddetto concorso.

Data: / /

Firma (*)

Rinuncia a qualsiasi corrispettivo legato all'utilizzo del materiale video e audio da parte dell'Università degli Studi di Foggia, inviato per il suddetto concorso

Data: / /

Firma(*):