



Unifg si prende cura di noi

***Un progetto per la cura dell'inclusione e
dell'interculturalità degli studenti***

**Progetto di orientamento dell'Università di Foggia ex
art. 9 lett. f)
DM 809/2023**

Premessa

Il **Decreto ministeriale n. 809 del 7 luglio 2023**, come da *tabella 7* ad esso allegata dalla denominazione “Potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti - Art. 9, lett. f) dm 809/2023 FFO 2023” ha attribuito al nostro Ateneo la somma di euro 361.816 euro con le quali realizzare attività orientate all’incremento dei servizi per gli studenti.

Il Ministero ha individuato tre finalità di utilizzo delle risorse:

A. inclusione degli studenti, con riferimento in particolare all’attivazione o potenziamento di servizi di supporto al benessere psicologico;

B. i tirocini curriculari e il placement dei laureandi e dei laureati entro un anno dal conseguimento del titolo;

C. il sostegno agli studenti fuori sede con condizioni socio-economiche disagiate.

Il Mur ha inoltre, con *nota 13552 del 2.11.2023*, specificato che, nell’ambito dell’azione A, possono essere progettate anche attività culturali, sportive e ricreative per il complessivo miglioramento del benessere della comunità studentesca. Il Ministero chiede che, al termine degli interventi ideati e realizzati dall’Ateneo, si faccia una relazione sull’utilizzo di queste risorse entro il **30.06.2027**.

Un gruppo di lavoro coordinato dalla Prorettrice Vicaria, prof.ssa Donatella Curtotti e composto dal presidente del consiglio degli studenti, sig. Alessandro Barrasso, delegati rettorali all’orientamento, al placement, internazionalizzazione, terza missione, biblioteche e dalle strutture amministrative di riferimento di questi stessi ambiti, ha elaborato la seguente proposta progettuale suscettibile di essere integrata e modificata in corso d’opera, al fine di realizzare interventi anche modulari che abbiano effetti e ricadute importanti a beneficio della popolazione studentesca.

Il progetto viene ora descritto per ambiti e azioni di intervento.

Azione A. Inclusione degli studenti, con riferimento in particolare all’attivazione o potenziamento di servizi di supporto al benessere psicologico

Con riferimento a questo primo ambito di intervento, si propongono tre interventi specifici:

- Potenziamento del servizio PCA
- Prosecuzione del progetto trasformativo della città (*La città che vorrei*) per renderla effettivamente accogliente, attrattiva e sostenibile a beneficio della popolazione studentesca presente e futura.
- Supporto amministrativo per la gestione della mobilità nazionale studentesca (erasmus nazionale)

A.1

Potenziamento del servizio PCA

Si intende proporre un servizio di orientamento in itinere ed in uscita *student centred*, fortemente personalizzato e fruibile attraverso il rafforzamento del servizio PCA, focalizzato su specifici CdS che ne facciano richiesta, la creazione di eventi “in presenza” e la realizzazione di servizi fruibili “a distanza” attraverso piattaforme (come ad esempio Uniplacement Unifg o l’utilizzo di strumenti di videoconferenza come Zoom o Meet) e amplificando le collaborazioni con Associazioni di studenti in particolare con ALUMNI.

Il processo di inclusione degli studenti nel contesto Unifg parte fin dall’immatricolazione, investendo strategicamente in servizi di orientamento informativo e formativo finalizzati a migliorare, da un lato, l’integrazione degli studenti nel nuovo contesto universitario e, dall’altro, in una maggiore conoscenza del sé (bisogni, valori, motivazioni, competenze, progettualità, aspettative). In tale prospettiva, appare indispensabile potenziare il servizio di Peer Career Advising (consulenza alla carriera tra pari) che, già da cinque anni, a livello di Ateneo è offerto gratuitamente agli studenti che ne fanno richiesta. Attraverso questo supporto “tra pari”, studenti “senior” formati al ruolo offrono a studenti “junior” una relazione di aiuto fondata sull’ascolto, l’empatia e il problem solving indispensabile per accompagnare gli stessi

durante l'intero percorso universitario, migliorando contemporaneamente il successo universitario e la successiva transizione nel mondo del lavoro, attraverso consulenze individuali o di gruppo riguardanti: la personalizzazione del metodo di studio, la pianificazione degli esami, la gestione di paure e preoccupazioni legate agli esami, la realizzazione di strumenti di self-marketing, l'organizzazione del lavoro di tesi, la realizzazione di progetti di sviluppo formativo-professionale. La possibilità di potenziare il servizio va, dunque, nella prospettiva di dotare anche i singoli corsi di laurea di tutti i dipartimenti di almeno un Peer Career Advisor "specializzato" nella capacità di alimentare la costruzione di comunità di pratiche tra gli studenti, di promuovere la generatività personale e professionale, di tessere azioni di networking territoriale e di fornire un'azione di scaffolding personalizzata sempre più allineata ai profili professionali in uscita e alle richieste del mondo del lavoro.

A.2

Prosecuzione del progetto trasformativo della città (La città che vorrei) per renderla effettivamente accogliente, attrattiva e sostenibile a beneficio della popolazione studentesca presente e futura.

Con riferimento alle attività culturali finalizzate al miglioramento del benessere della popolazione studentesca si propone di finanziare le attività per la manifestazione "La città che vorrei" per le prossime due edizioni. L'Università di Foggia, in piena collaborazione con l'Amministrazione Comunale, è infatti da anni impegnata nel cercare di arginare la 'coltura' criminale attraverso le proprie attività formative e culturali di terza missione. Con il presente progetto (che prevede azioni specifiche ma che si riallaccia alle prime due edizioni della manifestazione "La città che vorrei") si definisce un percorso che renda sistematici gli interventi e consolidate le interrelazioni con il tessuto sociale e istituzionale cittadino. Foggia è stato uno dei due capoluoghi provinciali il cui consiglio comunale è stato sciolto per mafia. Oggi ha un'amministrazione comunale che ha fatto del contrasto alle organizzazioni criminali la sua cifra distintiva. Ma Foggia resta un territorio che richiede concentrazione di forze e di risorse che facciano leva sulle agenzie formative e sulle altre realtà pubblico-private impegnate su questo fronte per arginare l'illegalità diffusa. E' soprattutto un territorio che ripone le proprie speranze nelle giovani generazioni di studenti e studentesse che sono i veri artefici di questa proposta progettuale che intende utilizzare i seguenti strumenti fondamentali di cui si tratterà in modo particolareggiato nella descrizione del progetto:

- Crediti formativi antimafia
- Cliniche legali
- Premi di laurea
- Rassegne cinematografiche del proprio cineclub universitario
- Concerti ed exhibit artistici
- Convegni e seminari
- Contest nelle scuole secondarie per opere grafiche da selezionare ed esibire in pubblico
- Festa della ricerca e dell'innovazione (iniziative universitarie in collaborazione con realtà del territorio da svolgersi, ogni anno, nell'ultima settimana di maggio inclusiva del 23 maggio, data di grande valore simbolico per tutti coloro che hanno a cuore il contrasto alla illegalità):
 - Pedonalizzazione di via Arpi con concerti di musica da camera ed exhibit pittorici negli slarghi e negli spiazzi finalmente liberati dalle auto e altre iniziative nei quartieri più difficili della città
 - "Divora la mafia in un sol boccone" (street food con stand di degustazione di pietanze nella maggior parte dei casi prodotti di terre confiscate alle mafie)
 - Notte bianca (sabato) per la legalità e contro ogni violenza con concerto per un nuovo giorno a cura dell'orchestra young del Conservatorio Umberto Giordano.

L'arteria cittadina, sgombra del traffico cittadino, nella settimana di fine maggio cambierà volto con opere d'arte realizzate dagli studenti e dai docenti dell'Accademia di Belle Arti, da collettivi artistici cittadini, piccoli ensemble musicali con gli studenti e i docenti del Conservatorio, interventi di arredo urbano ideati dagli studenti che si prenderanno cura della loro città e dei beni comuni.

A queste azioni si aggiunge anche l'idea di costituire uno spazio privilegiato per realizzare attività seminariali e di ricerca finalizzate a coinvolgere attivamente i destinatari del progetto - studenti e studentesse di corsi di laurea, laurea magistrale e dottorato di ricerca dell'Università di Foggia - con l'obiettivo favorire l'acquisizione di conoscenze utili alla lettura critica del fenomeno mafioso a partire dalla promozione della cultura dei diritti, della partecipazione attiva e della responsabilità sociale. Realizzare la formazione mediante anche la realizzazione di "Circoli di Studio" paralleli, per avviare una presa di coscienza rispetto agli immaginari culturali che incoraggiano o contrastano fenomeni di illegalità e violenza. Vi saranno anche visite di istruzione presso le comunità educative per promuovere il valore

della responsabilità sociale e civile, valorizzando il protagonismo giovanile e il volontariato. A proposito di quest'ultimo obiettivo si intende contagiare la città con iniziative finalizzate al dono del proprio tempo e del proprio talento.

Tutte le iniziative sono co-ideate e saranno co-organizzate dagli studenti mediante il coordinamento del Consiglio degli Studenti dell'Università di Foggia.

Partner coinvolti nell'idea progettuale:

Comune - Conservatorio Umberto Giordano - Accademia di Belle Arti - Ufficio Scolastico Territoriale – Biblioteca “La Magna Capitana” - Istituto Luigi Einaudi - Libera, Associazione contro tutte le mafie - Associazione Giovanni Panunzio - Fondazione antiusura del buon samaritano - Fondazione dei Monti Uniti - Fondazione Apulia Felix Onlus - Teatro dei Limoni - Piccola compagnia degli impertinenti – Teatro della polvere – Fondazione Siniscalco Ceci - Comunità di produttori Emmaus - Comunità educativa S.Francesco d'Assisi, gestita dalla Soc. Coop. Soc. Onlus “Un sorriso per tutti”- Coop. MEDIamente - Cantine Elda, Bosco Elda e gruppo sistemi energetici - Cappella musicale Iconavetere - Associazione Avvocati di Strada - Collettivo Mediante – Io faccio futuro spin off dell'Università – iFun – Cantiere francescano – Imperiales Federici II – Camerata Musica Antiqua – altre scuole di ogni ordine e grado

Iniziative già inserite nel programma (17-25 maggio 2025)

17 maggio 2025 – gara podistica per le vie della città

22 maggio 2025 – TEDX Università di Foggia sul tema della restanza – Teatro Giordano

23 maggio 2025 – serata studenti

Proiezione del film “Il sangue mai lavato” di Luciano Toriello sull'omicidio di mafia Francesco Marccone

24 maggio 2025 – ore 21,00 - Concerto di Giargo & Baia Zaiana

25 maggio 2025 – ore 00,00 – concerto dell'orchestra young del Conservatorio

25 maggio 2025 – ore 21,00 – Bosso e Mazzariello in duo nello spettacolo “il cielo è pieno di stelle” dedicato a Pino Daniele

Spettacolo teatrale sulla figura di Don Pasquale Uva, fondatore della «Casa della Divina Provvidenza»

Cantiere francescano: giovani ed ecologia integrale” nella città di Foggia dal 23 al 25 maggio 2025.

Laboratori di ecologia integrale - dipartimenti di Economia, Scienze Umane e Agraria – 24 maggio 2025

Clinica legale “I diritti dei senza fissa dimora e dei migranti”

Seminari, convegni, presentazione di libri (piazza Mercato, campi diomedei, aule e spazi universitari, scuole)

Campi Diomedei - Esibizione “Di corsa con Daisy” – progetto di ausilio a ragazzi autistici con cani addestrati dal Pet Village

Dal 22 al 25 maggio – International Street Food

A.3

Supporto amministrativo per la gestione della mobilità nazionale studentesca (erasmus nazionale)

L'Università ha posto la mobilità nazionale studentesca come specifico obiettivo della programmazione triennale 2024-2026. Al fine di gestire le attività (promozione della mobilità nazionale tra i coordinatori dei CdS e gli studenti, stipula delle convenzioni con gli altri atenei nazionali, emanazione dei bandi, preparazione dell'accordo di apprendimento con gli studenti vincitori, riconoscimento dei crediti conseguiti e ulteriori attività di gestione delle loro carriere) si rende necessario prevedere una forma di collaborazione al fine di agevolare la gestione.

Azione B. I tirocini curricolari e il placement dei laureandi e dei laureati entro un anno dal conseguimento del titolo

Il progetto sull'azione B è articolato in quattro fasi:

B.1 - Tirocini extracurricolari

Predisposizione di un bando finalizzato all'erogazione di contributi per l'espletamento di 15 tirocini extracurricolari.

Target: neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo triennale o magistrale. Andranno definiti per fare una prima scrematura, i requisiti di ammissione all'avviso...

Aziende ospitanti: aziende locali con sedi operative in Foggia e provincia, con almeno un dipendente assunto a tempo indeterminato, in regola con i requisiti previsti dalla normativa pugliese sui tirocini extracurricolari Legge Regionale n. 26/2023.

Durata del tirocinio: 3 mesi

Rimborso: 600 Euro lordi al mese commisurato all'effettiva presenza in azienda

Modalità di selezione (da scegliere a cura delle Delegate)

A: L'ateneo individua 15 aziende con relativi progetti di tirocinio già definiti in termini di attività e obiettivi formativi, volti a formare figure professionali (Rif, Atlante del Lavoro) e i candidati nel bando si propongono e vengono selezionati da una commissione (in collaborazione con le aziende?) ad hoc.

B: I candidati insieme alla domanda di partecipazione all'avviso, propongono il progetto di tirocinio (già definito in termini di attività e obiettivi formativi, volti a formare figure professionali Rif, Atlante del Lavoro), acquisiscono la disponibilità dell'azienda ad ospitarli e del tutor universitario didattico organizzativo a seguirli in ogni fase.

Una commissione valuta i progetti più idonei.

Uffici da poter coinvolgere:

1. Ufficio che gestisce erogazione rimborso
2. Terza Missione per Aziende.

B2 - Implementazione Piattaforma Uniplacement con sezione ALUMNI

La piattaforma potrebbe ospitare una sezione ALUMNI in cui i soci possono creare la loro pagina di contatto, inserendo foto, biografia, video (sotto forma di link al libro vivente da leggere) attività e progetti legati ad Alumni, proposte di lavoro o collaborazioni.

Da questa sezione sarà possibile creare una sorta di Community in cui i soci Alumni possono divulgare iniziative formative e informative coinvolgendo i soci dando vita ad un network dinamico, di respiro territoriale, ma non solo anche nazionale e internazionale, favorendo le relazioni, professionali e personali, tra Alumni, Studenti, Docenti e territorio.

Alumni Unifg, costituita in seno all'Università degli studi di Foggia, attraverso la sezione dedicata potrebbe perseguire con più efficacia finalità e obiettivi indicati da statuto:

- diffondere la tradizione e la cultura sviluppata dall'Ateneo foggiano;
- coinvolgere gli Alumni in prima persona nella costruzione del futuro dell'Università di Foggia, rendendoli parte attiva dell'Istituzione che li ha formati;
- costruire una rete di contatti tra gli Alumni Unifg che favorisca lo sviluppo di rapporti culturali e professionali in ogni ambito e luogo;
- creare e sostenere rapporti fra l'Ateneo foggiano e le organizzazioni private e pubbliche, italiane ed estere, nelle quali operano gli Alumni;
- attivare una solida rete di persone, competenze e professionalità disponibili a supportare - anche attraverso donazioni o altre forme di contribuzione e sponsorizzazione - progetti basati su comuni valori e obiettivi e a supportarsi reciprocamente in nome di questi stessi valori e obiettivi.
- realizzare o incentivare l'organizzazione di eventi e iniziative culturali, di interesse professionale, scientifico, artistico, ricreativo e/o sportivo;
- realizzare o incentivare l'organizzazione di seminari, studi, attività didattiche, anche in collaborazione con reti nazionali e internazionali, ordini professionali, associazioni imprenditoriali e sindacali, altri atenei;
- istituire o incentivare l'assegnazione di borse di studio e/o assegni di ricerca in favore di studenti, diplomati e laureati presso l'Università di Foggia;

- attivare qualsiasi tipo di azione di networking fra gli Alumni a livello nazionale e internazionale;
- contribuire all'orientamento in uscita ed all'inserimento nel mondo del lavoro degli Alumni dell'Ateneo foggiano;
- collaborare con le strutture organizzative dell'Università degli Studi di Foggia per migliorare e potenziare i servizi in favore degli studenti e degli Alumni;
- contribuire a conferire visibilità e prestigio a livello nazionale e internazionale all'Università di Foggia anche attraverso premi e benemerenze;
- promuovere il reperimento di risorse per attivare progetti innovativi in campo scientifico, economico, culturale e sociale;
- provvedere alla realizzazione di servizi esclusivi destinati ai Soci.

B3 - Talent Space UNIFG 2025

Tra le attività da porre in essere in termini di orientamento e soprattutto di Placement, la realizzazione della Talent Space UNIFG edizione 2025. Un momento di incontro riservato a studenti/laureati Unifg in cui confrontarsi su temi utili al benessere della collettività, al lavoro e volto alla promozione dell'occupabilità dei giovani attraverso attività diversificate, come: gamification, inspirational speech, challenge, aperitivi di lavoro insieme ai più tradizionali colloqui one-to-one. Esperienza strutturata di valorizzazione delle competenze, che non si limita alla semplice consegna del curriculum vitae e alla promessa non sempre rispettata dalle aziende di sostenere un colloquio di lavoro, ma che lascia traccia in un processo di crescita formativo, informativo e di ben-essere personale. Il periodo in cui avrà luogo l'evento e modalità di adesione sia per le aziende che per studenti/laureati sono in fase di definizione. Sarà articolato in un evento di Ateneo ed uno a seguire dedicato ai Dipartimenti.

La Talent Space Unifg prevederà giorni di confronto diretto tra territorio e università in cui le imprese partecipanti, tramite webinar e attività di recruitment in presenza, incontreranno studenti e laureati Unifg. L'evento permetterà alle imprese di raccontarsi, raccogliere idee e stimoli e di puntare sui giovani talenti del nostro territorio. Allo stesso tempo studenti e laureati potranno mettersi alla prova e interfacciarsi direttamente con il mondo del lavoro. Le aziende potranno prenotare nel calendario dei momenti di "Caccia ai talenti": saranno organizzati specifici momenti di incontro tra domanda e offerta di lavoro e stage. Le imprese, previa indicazione dei profili ricercati e delle posizioni aperte, potranno organizzare e calendarizzare i colloqui, anche preselezionando i candidati, al fine di ottimizzare il processo in un'ottica di interesse reciproco e convergente. Saranno inoltre previsti Webinar - Inspirational speech di illustri relatori, professionisti di successo provenienti da un mondo del lavoro in continua evoluzione che si raccontano, eccellenze nel proprio campo, mettendo a disposizione degli studenti la propria combinazione vincente di soft e hard skills, volano per un ingresso di successo nel mercato del lavoro. Infine, insieme all'Area Terza Missione e alla Delegata al trasferimento Tecnologico si prevede la realizzazione di un laboratorio di Start UP e di uno Start Up Corner, utili per progettare business plan dedicati alle start up ed incontrare start up innovative.

B4 - Progetto Human Library for Placement (HULP) – proposta del Centro di bilancio di competenze e Orientamento alla carriera:

L'idea nasce a partire dai recenti studi sulla Human Library, o "biblioteca vivente", costituite non da libri cartacei o digitali consultabili, bensì da persone con le loro storie ed esperienze da raccontare e condividere con i lettori. Nello specifico partendo dall'importanza di valorizzare alcuni costrutti come la *narrazione*, fondamentale nel processo di significazione soggettiva della realtà e di costruzione del Sé professionale, l'*autoefficacia* attraverso la possibilità di osservare modelli esperti (*modeling*) e ascoltare storie positive o di successo (apprendimento vicario) e il *peer learning*, o apprendimento tra pari, la biblioteca vivente consente un confronto formativo e generativo tra lettori ed ex studenti Unifg (laureati con età, formazione ed interessi molto vicini "ai lettori") che già lavorano in specifici settori professionali e che portano la loro testimonianza empowerizzante su singoli profili professionali in linea con quelli "in uscita" dei nostri corsi di laurea.

Per disporre di un catalogo ricco di "libri viventi", da cui attingere in base alle necessità, rappresentativo di tutti i corsi di laurea proposti dai dipartimenti Unifg, sarebbe auspicabile collaborare con l'associazione

ALUMNI dell'Università di Foggia: uno strumento indispensabile per rafforzare il senso di appartenenza all'Ateneo, mantenere i contatti con gli ex studenti, creare un "ponte" tra mondo universitario e quello lavorativo ed organizzare eventi di placement e di networking professionale più vicini alle esigenze dei nostri studenti/laureati.

Cosa serve per creare un progetto di orientamento basato su una "Biblioteca vivente" utile per la scelta del tirocinio (curricolare o extracurricolare) e/o promuovere il placement dei nostri laureandi/laureati?

Come in una qualsiasi biblioteca "tradizionale", anche in una Human Library occorrono lettori, libri da consultare, un catalogo da cui selezionare i libri, regole da rispettare per il prestito, spazi fisici o digitali da fruire per consultare i libri viventi.

Per quanto riguarda i "lettori" potrebbero essere:

- gli studenti regolarmente iscritti ad Unifg che devono realizzare un tirocinio curricolare sempre più "allineabile" ai personali bisogni, vocazioni, interessi professionali;
- i laureati che intendono fronteggiare con maggiore efficacia e consapevolezza la transizione verso il mondo del lavoro o che intendono realizzare tirocini extra-curricolari (entro un anno dal conseguimento del titolo);
- gli iscritti alla piattaforma Uniplacement Unifg che intendono partecipare ad eventi di networking e di placement.

I "libri viventi" potrebbero essere ex studenti Unifg che lavorano come liberi professionisti o dipendenti di aziende e multinazionali (ad esempio associati ad ALUMNI Unifg) da ascoltare attraverso due modalità:

- "in presenza", grazie ad eventi organizzati ad esempio presso alcune biblioteche dei dipartimenti Unifg (penso ad esempio a quella di Economia o del DISTUM);
- oppure "a distanza", grazie alla registrazione di video interviste (secondo un preciso copione o storyboard) da inserire in un catalogo digitale fruibile su una specifica piattaforma online (potrebbe essere anche Uniplacement Unifg) o con i quali confrontarsi "live" in un tempo limitato utilizzando Zoom o le stanzette Meet (su prenotazione).

Il "catalogo" della Human library, pertanto, potrebbe avere una doppia veste: "digitale", attraverso una piattaforma dove poter caricare video interviste (della durata max di 10 minuti, simili a quelle presenti sul sito *Atlante delle Professioni* dell'Università di Torino) realizzate da testimonial disponibili (ex studenti magari iscritti ad ALUMNI), magari catalogate per ambiti professionali o per profili professionali collegabili ai corsi di laurea Unifg; "fisica", nel momento in cui si organizzano eventi spot "in presenza" (ad esempio i singoli dipartimenti potrebbero invitare alcuni referenti degli enti tirocinanti convenzionati o ex studenti che lavorano in specifici settori professionali) dove nell'arco di una o più giornate, predisponendo setting specifici e regole di "consultazione", i lettori (individualmente o in piccoli gruppi) possono consultare l'elenco dei "libri viventi" disponibili (non più di una decina per singola giornata), prenotare la consultazione rispettando il tempo e le norme del prestito (non più di 20 minuti), ascoltare la storia narrata dall'ex studente Unifg o referente del tirocinio, ed eventualmente porre delle domande in grado di chiarire, derimere dubbi o perplessità, allontanare paure o credenze potenzialmente in grado di limitare le scelte (formative o professionali) dei lettori.

La Human Library come strumento di orientamento/placement supera la visione "trasmissiva" dell'orientamento informativo per valorizzare una dimensione più formativa centrata sulle caratteristiche/bisogni/interessi dei singoli studenti/laureati, ma soprattutto in grado di esaltare la dimensione "relazionale o sociale".

Ascoltando storie interessanti o significative, confrontandosi con ex studenti che hanno trovato un lavoro gratificante, è possibile "mettere ordine", allargare le prospettive, accogliere punti di vista differenti, canalizzare paure, rivedere false credenze o convinzioni, condividere e affinare progettualità e quindi acquisire maggiore consapevolezza e autonomia rispetto a decisioni e scelte in ambito formativo (master, tirocini, stage) o professionale (futuri possibili).

Come in ogni biblioteca deve essere predisposto un "regolamento" da rispettare nel momento in cui si prendono i libri in prestito, che definisce "diritti e doveri" dei lettori e dei libri viventi.

Inoltre, è importante: assegnare ad ogni libro (fisico o digitale) un *titolo* interessante, accattivante, che possa spingere il lettore alla sua consultazione; redigere per ogni libro (o video intervista) un *abstract* che possa rappresentare per il lettore una fotografia sintetica e chiara di cosa potrà leggere o ascoltare prendendolo in prestito; mettere a punto *strumenti di valutazione* dell'esperienza di fruizione (ad esempio somministrando un questionario semi-strutturato tramite Google moduli) da compilare al termine del prestito; stabilire una *traccia stimolo* da consegnare ai "libri umani" per uniformare e rendere più efficace il loro racconto (in presenza o tramite video interviste), alcune domande utili per potrebbero essere le

seguenti: 1) *il lavoro che attualmente svolgi è quello che pensavi di fare quando ti sei iscritto all'Università?* 2) *La laurea ti è stata utile per la professione che svolgi?* 3) *Quali conoscenze e competenze sono indispensabili per svolgere la tua professione?* 4) *La formazione universitaria presso unifg ti è stata utile per raggiungere il tuo obiettivo professionale? La consiglieresti?* 5) *Quali criticità, opportunità o rischi sono collegabili al tuo settore professionale?* 6) *Ti riconosci nel tuo lavoro? E' per te fonte di benessere o gratificazione o lo cambieresti?*

C. il sostegno agli studenti fuori sede con condizioni socio-economiche disagiate.

Creazione di un servizio strutturato di *International guidance service*

Il progetto mira al miglioramento e al potenziamento delle procedure di orientamento in ingresso, accoglienza e accompagnamento alla carriera degli studenti stranieri attraverso la messa a disposizione di:

C1	Help desk info point e WELCOME POINT laboratory for international students office presso il Dipartimento di Giurisprudenza
C2	Cartellonistica dell'Ateneo anche in lingua inglese
C3	Servizio di accoglienza per gli studenti internazionali in inglese, arabo, francese, spagnolo (buddy)
C4	Magliette, felpe, borracce e altro materiale che possa essere distribuito tra gli studenti al fine di incrementare il loro senso di appartenenza all'Istituzione
C5	Adesione al progetto UNICORE per studenti internazionali rifugiati
C6	Adesione Programma "Global Coalition of Ukrainian Studies"
C7	Corso di italiano per studenti internazionali
C8	Bando rivolto agli studenti per la realizzazione della mascotte di Unifg attraverso la tecnologia dell'intelligenza artificiale generativa
C9	Borse di studio per studenti e incentivi economici: prestiti di onore, talenti e fondi di emergenza per situazioni di difficoltà grave e improvvisa

C10	Banca dati perlego
C11	EYES WIDE OPEN - Foggia vista da studenti e ricercatori stranieri

C.1 Help desk info point e WELCOME POINT laboratory for international students office presso il Dipartimento di Giurisprudenza – servizio di assistenza online a tempo pieno per studenti internazionali che potranno rivolgere richieste a qualsiasi ora della giornata ed essere sicuri di ricevere una risposta entro le 12 ore successive. Si allestirà, presso il Dipartimento di Giurisprudenza (centrale nella città e a due passi dalla stazione ferroviaria) uno spazio specifico dedicato agli studenti provenienti dall'estero.

C.2 Cartellonistica dell'Ateneo anche in lingua inglese

Si rinnoverà tutta la cartellonistica informativa delle strutture dell'ateneo con indicazioni anche in lingua inglese al fine di facilitarne la comprensione ad uso degli studenti internazionali.

C. 3 Servizio di accoglienza per gli studenti internazionali in inglese, arabo, francese, spagnolo (buddy)

Attività ad integrazione degli ordinari interventi per il diritto allo studio. Possono essere utilizzati questi fondi per le 'attività a tempo parziale degli studenti' (ex art.11 del d.lgs. 68/2012) e quindi per attività di tutorato anche verso studenti internazionali.

C.4 – Acquisto di magliette, felpe, borracce e altro materiale che possa essere distribuito tra gli studenti al fine di incrementare il loro senso di appartenenza all'Istituzione.

C.5 – Adesione al progetto UNICORE

L'adesione al progetto UNICORE 7.0 consentirà di favorire l'accesso dei rifugiati all'istruzione universitaria e promuoverne l'integrazione sociale e la partecipazione attiva alla vita accademica, attraverso l'erogazione di n. 1 borsa di studio e altri servizi aggiuntivi, per gli anni accademici 2025/2026 e 2026/2027, rivolta a studenti internazionali, in possesso dello status di rifugiato e provenienti dai paesi individuati da UNHCR di concerto con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che hanno concluso un primo ciclo di studi accademici nel loro Paese e intendano proseguire il percorso universitario (laurea magistrale) presso il nostro Ateneo.

C.6 – Adesione Programma “Global Coalition of Ukrainian Studies”

Il Programma, promosso dalla CRUI, ha l'obiettivo di promuovere una maggiore conoscenza e consapevolezza europea sugli usi e i costumi del popolo ucraino.

C.7 - Corso di italiano per studenti internazionali

C.8 - Bando rivolto agli studenti per la realizzazione della mascotte di Unifg attraverso la tecnologia dell'intelligenza artificiale generativa

Coinvolgere gli studenti nella realizzazione di una mascotte della nostra Università sfruttando la tecnologia dell'intelligenza artificiale generativa come già fatto da alcune università, come quella di Bergamo (<https://www.unibg.it/node/16533>). In questo modo si sviluppa la loro creatività mediante l'ausilio di una tecnologia che sta trasformando anche il sistema educativo.

C.9 - Borse di studio per studenti e incentivi economici: prestiti di onore, talenti e fondi di emergenza per situazioni di difficoltà grave e improvvisa

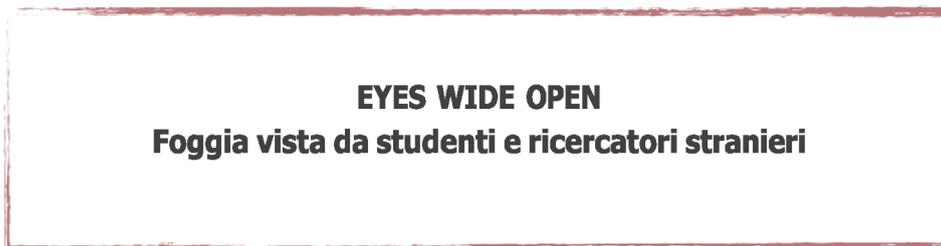
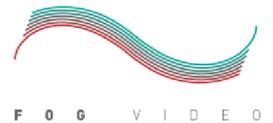
Strumenti di credito per fronteggiare situazioni di assoluta emergenza come già verificatisi (studenti internazionali derubati appena arrivati in Italia, difficoltà finanziarie di vario genere che impediscono a studenti di intraprendere percorsi di studio). In tal modo l'Università si fa garante dello studente in situazioni di assoluta emergenza.

C.10 – Banca dati perlego

Perlego è una biblioteca digitale in streaming, che ti permette di leggere tutti i libri che vuoi, simultaneamente e senza alcun limite, da PC, Tablet o Smartphone. Trattasi di una banca dati già disponibile per i nostri studenti che viene ora estesa anche ai testi in lingua inglese a beneficio degli studenti internazionali.

C.11 – Sottoprogetto Eyes Wide Open

Si realizzerà un progetto finalizzato a promuovere la 'trasformazione' della città di Foggia al fine di renderla sempre più attrattiva per studenti provenienti anche dall'estero, in collaborazione con la Fog Video



EYES WIDE OPEN

Foggia vista da studenti e ricercatori stranieri

WHAT IS THIS?

Il progetto è nel titolo e nasce da una curiosità personale e condivisibile.

Come è percepita la nostra città da chi la vive attraverso l'esperienza legata ad Unifg?

L'obiettivo è realizzare un film e dei contenuti per i *social media*.

Il cuore del progetto consiste in una serie di interviste informali, capaci di restituire un ritratto corale della città e della provincia di Foggia. Le interviste saranno dirette a studenti e ricercatori stranieri, coinvolti nelle attività internazionali di Unifg.

Unica condizione è che abbiano avuto un periodo medio lungo di permanenza sul territorio.

TIMING

Il progetto prevede una prima fase di contatto e conoscenza di coloro che vorranno farne parte, su base volontaria. Un *casting* al fine di selezionare una decina di protagonisti.

I soggetti firmeranno una liberatoria che permetterà di utilizzare la loro immagine, sui principali canali comunicativi (web, tv, festival)

Il secondo *step* è la produzione. Si comincerà a produrre interviste e contenuti di supporto alle stesse (contestualizzando i protagonisti), facendo “respirare” nel film l’aria della vita in città ed in provincia (se necessario).

Il terzo passaggio è l’*editing*. Il numero di adesioni, la qualità e la quantità dei contenuti raccolti, determinerà il tipo e la durata del prodotto(i) finale.



EYES WIDE OPEN
Foggia vista da studenti e ricercatori stranieri

INTERVIEW SAMPLE

Quale è stato il primo **impatto** con la città? In che zona vive? Come la percepisce? Si sente sicuro quando è in giro per la città?

Come ha percepito la comunità al di fuori di Unifg, fra le strade della città? Ha acquisito nuove amicizie al di fuori dal contesto universitario?

Nel suo tempo libero, ha sperimentato la **provincia** oppure ha preferito visitare soltanto le capitali della cultura italiana (Roma, Napoli, Firenze, ecc.)?

Che rapporto ha con il **cibo** locale? Conosce i prodotti tipici del territorio? Ha mai fatto spesa in un mercato rionale (es: mercato Rosati) o si limita alla grande distribuzione?

Ha mai ascoltato il **dialetto** locale? Che impatto ha avuto su di lei? Quanto è stato difficile relazionarsi con l’idioma locale?

Come vive la **cultura** in città? Recepisce stimoli? Ha mai sentito parlare di Umberto Giordano? Conosce i *teatri-off* della nostra città o solo il Teatro Giordano? Frequenta il cinema? Ha mai assistito ad un concerto in città? Cosa le piacerebbe poter fare in città?

Come utilizza gli **spazi sociali** della città (piazze, parchi)? Come percepisce il verde del centro urbano? Come si relaziona con la mobilità della nostra città? Come ha percepito i servizi che Foggia può offrire? Cosa vede di bello in città e cosa proprio non le piace?



EYES WIDE OPEN
Foggia vista da studenti e ricercatori stranieri

INTERVIEW SAMPLE

Pratica **sport**? Ha utilizzato spazi privati o pubblici per fare sport? Lo sport è stato o no un mezzo per socializzare?

Nel rispetto delle diversità e della sensibilità degli intervistati e dei temi trattati, non si escludono domande su **temi sensibili** e di **attualità** che abbiano interessato la città, durante i periodi di permanenza dei protagonisti (eventi pubblici e manifestazioni particolari, riti religiosi, ecc.). Sempre e solo al fine di raccogliere punti di vista sul vissuto della città stessa.

Alla fine di questa esperienza, cosa porterà nella **valigia** dei suoi ricordi?

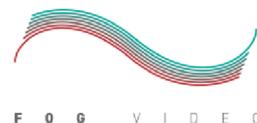
FINAL CUT

L'obiettivo è duplice: DOC e SHORT

DOC: un documentario della durata compresa fra 20 e i 50 minuti, che sintetizzi il meglio dei contenuti raccolti, capace di emozionare e fotografare il momento storico e

culturale del nostro territorio.

SHORT: una serie di *reels* tematici (durata tra 1 e 4 minuti) da poter utilizzare sui canali social di Unifg. Esempio di temi: primo impatto - spazi sociali - cultura - dialetto - cibo - la provincia - attualità - sport - valigia



EYES WIDE OPEN
Foggia vista da studenti e ricercatori stranieri

ECONOMIC PLAN

Il progetto filmico denominato DOC è propedeutico e base di produzione della seconda fase, denominata SHORT.

La fase **DOC** prevede un costo netto di **€ 16.000 (oltre IVA)**.

Il preventivo copre tutte le voci di costi reali legati all'intero ciclo di produzione, così sommariamente prospettato:

PRE PRODUCTION	CASTING - Individuare un numero stimato di 10/15 persone (tra studenti stranieri, Erasmus e ricercatori), che saranno i protagonisti del racconto.
	LOCATION - Verifica delle <i>location</i> utili a contestualizzare il racconto per ogni intervistato
PRODUCTION	Una crew composta da almeno 3 professionisti (regista, fonico e assistente) e accompagnata da 1 <i>fixer</i> (personale interno individuato da UNIFG) si occuperà di girare il film. Si conta una media di 2/3 gg di girato per ogni protagonista.
POST PRODUCTION	EDITING - MIX AUDIO - COLOR GRADING - TITLES - MUSICHE

EYES WIDE OPEN
Foggia vista da studenti e ricercatori stranieri

La produzione (FOG PRODUZIONI VIDEO) sarà affiancata, nella fase di casting e in quella di produzione, da personale interno ad UNIFG (*fixer*) non compreso nel preventivo.

La fase individuata come **SHORT** è stimabile un costo netto di **€ 5.000 (oltre IVA)**
Si stimano 2/3 reels per ogni macro tema scelto (stima da confermare a seguito dei contenuti prodotti nella prima fase)