



**REGOLAMENTO**  
**della Prima edizione della Challenge #diffondiAMOilrispetto,**

**Art. 1 - DISPOSIZIONI GENERALI**

Il presente bando contiene le disposizioni che regolano l'ammissione, per l'anno 2025, alla challenge #diffondiAMOilrispetto.

**Art. 2 - FINALITÀ**

In occasione della Giornata Internazionale della Donna, celebrata l'8 marzo di ogni anno, l'Università degli Studi di Foggia organizza la prima edizione della challenge #diffondiAMOilrispetto. La competizione, promossa dal Comitato Unico di Garanzia e delle Pari Opportunità (CUG), è finalizzata a sensibilizzare la popolazione studentesca e la cittadinanza verso le tematiche legate al contrasto alla violenza di genere e alla cultura del rispetto attraverso i social.

**Art. 3 - DESTINATARI**

L'iniziativa è rivolta alle studentesse e agli studenti regolarmente iscritti all'Università di Foggia e, in particolare a:

- studentesse/studenti;
- dottorande/i;
- specializzande/i.

La partecipazione è individuale.

**Art. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Per partecipare è necessario:

- a) compilare l'*application form* disponibile online sul sito [www.unifg.it](http://www.unifg.it) nella pagina dedicata al concorso
- b) indicare una delle sotto tematiche a cui fa riferimento il contenuto del video: *pazienza, benevolenza, sostegno dell'altro (contrario dell'invidia), discrezione (contrario di superbia, arroganza, presunzione, ecc.), equilibrio (contrario di ira), protezione e difesa e fiducia*
- c) caricare il video originale relativo alla tematica scelta realizzato secondo le indicazioni riportate nel vademecum disponibile online sulla pagina del sito [www.unifg.it](http://www.unifg.it) dedicata alla presente competizione.

Saranno escluse le candidature che non soddisfino quanto richiesto alle lett. a), b), c) e/o non presentate nel rispetto dei suindicati termini. Il video può essere narrativo, documentaristico, animato o di qualsiasi altro genere, purché rispetti il tema proposto.



#### **Art. 5 - TEMPISTICA PRESENTAZIONE CANDIDATURE E PREMIAZIONI**

Coloro che intendono partecipare al concorso potranno inviare i loro contenuti a partire dall'8 marzo fino al 15 ottobre 2025.

I video saranno valutati da un'apposita Commissione nominata ai sensi dell'art. 7 del presente Regolamento. La suddetta Commissione provvederà a stilare una graduatoria finale con **5** vincitori a cui saranno conferiti premi di diverso valore secondo quanto previsto dall'art.8 del presente Regolamento. Il conferimento di detti premi avverrà in occasione della giornata **del 25 novembre 2025** (*Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza sulle Donne*). I video premiati saranno pubblicati e visibili sui canali social dell'Università di Foggia.

#### **Art. 6 - ESCLUSIONI**

Non saranno presi in considerazione i video inviati oltre i termini previsti e quelli non rispettosi delle norme previste dal Codice Etico dell'Università degli Studi di Foggia e dal presente bando; in particolare non potranno essere coinvolte in alcun modo persone minorenni.

Ci si riserva, inoltre, di escludere dal concorso e non condividere i video che nella forma e nel soggetto, non risultano conformi alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei/delle partecipanti e dei/delle visitatori/visitatrici. Non saranno, perciò, ammessi i video ritenuti offensivi, impropri e lesivi dei diritti umani e sociali.

La/il partecipante al concorso si obbliga a mantenere indenne l'Università degli Studi di Foggia da qualsiasi pretesa e/o azione da parte di terzi in conseguenza della violazione di quanto previsto dal presente bando.

#### **Art. 7 - COMMISSIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA CANDIDATURA**

Le candidature, presentate entro i termini e le modalità di cui al presente bando, saranno valutate da una Commissione nominata dall'Università degli Studi di Foggia e così composta:

- presidente del CUG
- tre componenti del CUG
- un rappresentante della componente studentesca per ciascun Dipartimento dell'Università di Foggia
- uno o più esperti di comunicazione e di tecnologie digitali.

Ai fini della diffusione, saranno selezionati i video che rientreranno nelle prime 5 posizioni della graduatoria stilata. La valutazione dei video sarà effettuata dalla Commissione sulla base dei seguenti criteri:

- efficacia comunicativa: max 10 punti



- originalità/creatività: max 10 punti
- aderenza alle tematiche oggetto del contest: max 10 punti
- qualità del video e audio: max 10 punti
- impatto emotivo e comunicativo: max 10 punti.

#### **Art. 8 - PREMI**

In base alla graduatoria di merito stilata al termine del concorso, saranno conferiti i seguenti premi.

- Primo posto: un voucher del valore di 1000,00 euro per un viaggio a Roma comprendente l'ingresso gratuito presso gli studi cinematografici di Cinecittà.
- Secondo posto: un tablet.
- Terzo posto: uno smartphone.
- Quarto posto: un buono libreria da 100,00 euro.
- Quinto posto: un abbonamento al cinema da 60,00 euro.

Coloro che abbiano raggiunto una posizione inferiore al quinto posto, ma presenti in graduatoria, saranno considerati pari merito in sesta posizione e verrà consegnato loro un premio di partecipazione. In caso di pari merito sarà selezionato la o il concorrente di minore età.

Al termine della competizione, i video vincitori saranno rielaborati e inseriti in un filmato che sarà proiettato il 25 novembre 2025 nell'ambito della manifestazione organizzata dal CUG dell'Università di Foggia.

#### **Art. 9 - PROPRIETÀ DEI VIDEO**

Tutti i diritti sugli originali dei video restano all'autrice/autore, che rimane personalmente responsabile delle opere pubblicate. Verrà conservata la proprietà del video presentato, ma si considereranno ceduti gratuitamente i diritti d'uso dei video (immagine e audio) all'Università degli Studi di Foggia, che può disporre nel rispetto delle finalità del presente bando. I video potranno essere pubblicati sui canali ufficiali dell'Università di Foggia e utilizzati per eventi di sensibilizzazione.

#### **ART. 10 - RESPONSABILITÀ**

La partecipazione alla *challenge* comporta l'espressa accettazione del presente bando in ogni sua parte. Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio video e garantisce di esserne l'autore/autrice, nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale presentato per il contest. In difetto, la/il partecipante sarà escluso dal contest.

Qualora il video pubblicato non fosse stato realizzato dalla/dal partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione, si dovrà tenere indenne l'Università degli Studi di Foggia e i suoi



**Università  
di Foggia**

aventi causa da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, che potesse venirle avanzata dall'autrice/autore e/o dalla/dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

L'Università degli Studi di Foggia non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da persone eventualmente ritratte nel video: pertanto è rilasciata, con l'accettazione del presente bando, ogni più ampia liberatoria in tal senso nei confronti dell'Università degli Studi di Foggia e dei suoi aventi causa.

La/il partecipante, con l'adesione alla *challenge*, cede all'Università degli Studi di Foggia il diritto di usare (anche a scopo promozionale), di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità da essa ritenute più opportune), il video presentato al concorso, anche se congiunti alla propria immagine. Conseguentemente, la/il partecipante terrà indenne l'Università degli Studi di Foggia e i suoi aventi causa da qualsiasi richiesta risarcitoria o inibitoria che dovesse venirle rivolta da chicchessia, com'anche da tutti i danni e spese, comprese quelle legali, conseguenti a lamentate lesioni di diritti di terzi di cui egli si fosse reso responsabile.

L'Università degli Studi di Foggia e i suoi aventi causa non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili dell'uso che terzi potranno fare dei video scaricati dai siti con dominio unifg.it. Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie.

#### **Art. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI**

I dati personali di studentesse/studenti candidate/i, compresi i dati personali contenuti all'interno dei videomessaggi realizzati per la partecipazione al bando, saranno trattati dall'Università degli Studi di Foggia in qualità di titolare del trattamento e in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa. Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Foggia, con sede legale in Foggia, Via Gramsci n. 89/91. Rappresentante Legale dell'Università degli Studi di Foggia è il Rettore pro tempore Prof. Lorenzo Lo Muzio, domiciliato per la carica, presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 Foggia, PEC protocollo@cert.unifg.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati, avv. Nicola Fabiano, è domiciliato presso la sede dell'Università di Foggia e raggiungibile a seguente indirizzo e-mail: dpo@unifg.it – PEC: [rpd@cert.unifg.it](mailto:rpd@cert.unifg.it).

#### **ART. 12 - PUBBLICITÀ DEL BANDO**

Il bando sarà pubblicato sulla pagina dedicata del sito web [www.unifg.it](http://www.unifg.it).

#### **ART. 13 - NORME FINALI**

Per tutto quanto non previsto in questa sede si fa espresso rinvio alle norme di legge in materia, allo Statuto e ai Regolamenti di Ateneo.



Università  
di Foggia

**LIBERATORIA ALL'UTILIZZO DELL'IMMAGINE  
E INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Gentile.....

nato/a a ..... il / /

nella Sua qualità di ..... iscritto/a a..... nell'ambito della partecipazione al concorso "Influencer per un Giorno – messaggio contro la violenza di genere", organizzato dal Comitato Unico di Garanzie e delle Pari Opportunità (CUG) dell'Università degli Studi di Foggia in occasione della Giornata internazionale dei diritti delle donne, Ella:

1. dà atto di avere visionato l'informativa sulla protezione dei dati personali posta in calce alla presente;
2. esprime liberamente il Suo consenso all'uso e pubblicazione del contenuto video e audio inviato per il suddetto *contest*;
3. è consapevole che, qualora non presti il consenso all'uso e pubblicazione del contenuto video e audio inviato per il suddetto *contest* non sarà possibile partecipare;
4. rinuncia espressamente a qualsiasi corrispettivo per gli utilizzi del materiale video e audio da parte dell'Università degli Studi di Foggia, inviato per il suddetto concorso;
5. è consapevole che, qualora non rinunci espressamente a qualsiasi corrispettivo per gli utilizzi del materiale video e audio da parte dell'Università degli Studi di Foggia, inviato per il suddetto concorso, non sarà possibile partecipare.

Preso visione di quanto sopra e dell'informativa sulla protezione dei dati personali presente in calce, il/la sottoscritto/a (indicare il ruolo nell'ambito dell'Università degli Studi di Foggia) ..... come indicato in epigrafe,

- Presta il consenso per gli utilizzi del materiale video e audio da parte dell'Università degli Studi di Foggia, inviato per il suddetto concorso;
- Non presta il consenso gli utilizzi del materiale video e audio da parte dell'Università degli Studi di Foggia, inviato per il suddetto concorso.

Data: / / Firma (\*):

\_\_\_\_\_

Rinuncia a qualsiasi corrispettivo legato all'utilizzo del materiale video e audio da parte dell'Università degli Studi di Foggia, inviato per il suddetto concorso

Data: / / Firma(\*): \_\_\_\_\_

**(\*) Firma autografa o digitale**