



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Università di Foggia

**Politiche di ateneo e programmazione
dell'offerta formativa**

a.a. 2025-2026





INDICE

1. Premessa	pag. 3
2. L'Università di Foggia: un Ateneo giovane al servizio della collettività	pag. 4
2.1 L'offerta Formativa a.a. 2024-2025	pag. 6
2.2 Studenti e mobilità studentesca	pag. 10
3. Requisiti di Ateneo per l'offerta formativa	pag. 12
3.1 Requisiti di docenza e sostenibilità nel tempo dell'offerta formativa	pag. 12
3.2 Requisito di assicurazione della qualità	pag. 18
3.3 Sostenibilità economico finanziaria	pag. 19
4. Gli obiettivi della didattica e il Piano strategico 2023-25	pag. 19
5. Le politiche per l'offerta formativa a.a. 2025-26	pag. 20
5.1 Aumentare l'efficacia e l'attrattività dell'offerta formativa (DI.1)	pag. 20
5.2 Promuovere la qualità e l'innovazione delle attività didattiche	pag. 22
5.3 Favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca	pag. 23
6. La programmazione dell'offerta formativa a.a. 2025-26	pag. 25
6.1 La programmazione dell'offerta formativa a.a. 2025-26	pag. 27
6.2 I corsi di studio di nuova istituzione	pag. 27
6.3 Le modifiche di ordinamento didattico	pag. 30

1. Premessa

L'Università di Foggia è un ateneo generalista e presenta un'offerta formativa ampia nelle aree didattico-scientifico-culturali in cui si articola.

Coerentemente alla *mission* e alla *vision* riportate nel Piano strategico 2023-25, essa intende continuare a porsi come un'istituzione di riferimento per il territorio nella convinzione che la capacità di creare, innovare e diffondere conoscenza favorisca lo sviluppo del contesto sociale, culturale ed economico.

Per questo, le politiche di ateneo per la programmazione dell'offerta formativa, nel definire le linee di indirizzo per l'a.a. 2025-26, rinnovano l'impegno a progettare un'offerta formativa sostenibile e di qualità, attenta ai cambiamenti, alle nuove esigenze della società, diversificata nelle aree didattico-scientifico-culturali in cui sono presenti le competenze scientifiche del personale docente e articolata su tutti i livelli previsti (lauree triennali, lauree magistrali e a ciclo unico).

L'Ateneo, inoltre, secondo quanto evidenziato nel Piano Strategico 2023-25, intende continuare a porre in essere tutte le azioni necessarie al raggiungimento dei propri obiettivi anche nel rispetto dei principi e degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU e delle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

L'Ateneo, grazie all'apporto di tutte le sue componenti e delle positive sinergie che sono scaturite dalle relazioni e dalle collaborazioni con il territorio, ha creduto nell'importanza di definire le proprie linee di indirizzo strategico facendo ricorso a quel processo partecipativo, inclusivo e costruttivo che ha nella Conferenza di Ateneo "Università 'è' Territorio: Progettiamo il Piano strategico di Ateneo" e la Consulta di Ateneo il suo momento di sintesi.

Questo lavoro di convergenza, di condivisione e di partecipazione ha favorito la consapevolezza, all'interno e all'esterno dell'Ateneo, delle motivazioni che guidano le scelte strategiche, del nesso strettissimo fra didattica di qualità e ricerca scientifica di eccellenza e impatto e responsabilità verso il contesto socio-economico di riferimento.

La Didattica e Internazionalizzazione (DI), con specifico riferimento alla sua efficacia e attrattività, alla qualità e innovazione e alla mobilità studentesca è una delle cinque aree strategiche attraverso cui l'Ateneo intende realizzare il proprio mandato istituzionale per il triennio 2023-25.

Imprescindibilmente connessi a questa area strategica e ai suoi obiettivi anche gli obiettivi delle altre aree strategiche relative alla ricerca, alle risorse umane, all'impatto e responsabilità sociale e alla creazione delle basi per una Città universitaria.

Questo lavoro di convergenza, di condivisione, di partecipazione ha fatto sì che, in questi anni, l'Università di Foggia sia riuscita a bilanciare il calo demografico e la complessiva riduzione di iscritti che ha caratterizzato le Università del Mezzogiorno, attraverso una serie di interventi mirati a migliorare i suoi corsi di studio.

Anche la scelta di attivare nuovi corsi di studio si è rivelata efficace, perché frutto di un lavoro di rete e di raccordo tra le diverse istituzioni del territorio, che hanno partecipato alla progettazione dei suddetti corsi e che partecipano alle attività didattiche di alcuni corsi di studio attraverso i laboratori operativi.

Queste forme di progettazione hanno avuto, e continuano ad avere, lo scopo di consolidare il legame con il territorio attraverso un coinvolgimento sempre più significativo degli esperti del mondo produttivo.

Per questo, la strada che l'ateneo intende percorrere è quella già intrapresa della manutenzione dei corsi di studio esistenti e di ampliamento dell'offerta formativa con l'istituzione di nuovi corsi di studio in risposta alle esigenze del territorio e delle nuove figure professionali richieste dal mercato del lavoro. A seguito dell'emanazione dei decreti ministeriali n. 1648 e n. 1649 del 19 dicembre 2023, di definizioni delle nuove classi dei corsi di laurea e laurea magistrale (ad eccezione delle professioni sanitarie e della LM-85 bis Scienze della formazione primaria), si è provveduto all'adeguamento di tutti i corsi di studio alle nuove classe ministeriali.

L'Ateneo intende offrire una formazione di qualità anche attraverso l'innovazione delle metodologie di insegnamento che verrà realizzata attuando un potenziamento dei percorsi di formazione iniziale e continua dei docenti sulle metodologie didattiche e docimologiche innovative.

Tutte le azioni che l'Ateneo attua hanno alla loro base la qualità attraverso un'attenta opera di monitoraggio posta in essere dal Presidio di Qualità, dalle Commissioni paritetiche docenti-studenti e dai Gruppi di assicurazione della qualità dei corsi di studio nonché l'attento esame delle indicazioni date dal Nucleo di Valutazione dell'Ateneo. Tutti i feedback che ne scaturiscono sono, poi, oggetto di attenta analisi da parte della *Governance* dell'Ateneo che, a seconda dell'indicazione, individua le eventuali azioni correttive e di supporto.

Infine, l'Ateneo è consapevole che per raggiungere i risultati che si è prefisso deve rafforzare e ammodernare i servizi agli studenti, rendere maggiormente accessibile la formazione agli studenti lavoratori e a quelli con esigenze speciali, aumentare le aule, migliorarne la dotazione strumentale e aumentare gli spazi da dedicare ai laboratori, ed alle aree di lavoro ed aggregazione per studenti, per docenti e personale tecnico-amministrativo.

2.L'Università di Foggia: un Ateneo giovane al servizio della collettività

In poco più di vent'anni, l'Università di Foggia, grazie ad una politica di apertura al territorio e agli *stakeholder*, ha consolidato sempre più il proprio ruolo che la vede come un punto di riferimento fondamentale per il contesto socioeconomico. L'Università di Foggia ha ottenuto un forte riscontro sulla qualità e attrattività dei propri corsi di studio, testimoniato anche da un ottimo posizionamento dei corsi di studio magistrali e triennali nella classifica del Censis 2024 e da un incremento considerevole degli immatricolati rispetto al triennio precedente.

L'Ateneo foggiano è organizzato in otto dipartimenti.

In particolare, le cinque aree didattico-scientifico-culturali sono così costituite:

- Area di Agraria rappresentata dal Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria (DAFNE), istituito nel 2021;
- Area Economica articolata nel Dipartimento di Economia (DE), nel Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT), istituito nel 2020 e nel Dipartimento di Scienze Sociali di nuova istituzione, istituito nel 2023;

- Area Giuridica rappresentata dal Dipartimento di Giurisprudenza (DiG);
- Area Medica costituita dalla Facoltà di Medicina che è la struttura di raccordo del Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale e del Dipartimento di Scienze mediche e chirurgiche;
- Area Umanistica rappresentata dal Dipartimento di Studi Umanistici. Lettere, Beni culturali, Scienze della Formazione.

Grazie a questa struttura interna, l'Università di Foggia ritiene di potere meglio rispondere alle esigenze nei confronti degli *stakeholder* esterni (formazione, trasferimento tecnologico, *public engagement*, sostenibilità economica e ambientale) ed interni (valorizzazione delle risorse umane e delle sinergie create nei gruppi interdisciplinari che nel tempo si sono sviluppate) e di continuare così ad ampliare e a consolidare tutte le iniziative e le attività volte a migliorare e qualificare sempre più la didattica, la ricerca e la responsabilità sociale dell'Ateneo.

Si sottolinea che, la capacità mostrata dall'Ateneo nel perseguire e realizzare le attività legate al proprio mandato istituzionale ha fatto sì che il territorio gli riconoscesse un ruolo di interlocutore attento, capace di stimolarne lo sviluppo e di fornire risposte adeguate e qualificate.

Naturalmente si intende continuare a dare una risposta positiva a queste richieste con l'impegno a favore dei giovani, a favore dell'inclusione, del contrasto alle povertà educative e della sostenibilità, attraverso una proposta formativa adeguata e innovativa, basata sull'attività di ricerca, che sappia offrire sbocchi professionali che, oltre a essere in linea con le esigenze del territorio, sappiano anticipare e cogliere le nuove opportunità nate dall'evoluzione del mercato del lavoro.

Questo è il punto di partenza della proposta formativa per l'anno accademico 2025-26.

Perché ciò si realizzi è fondamentale che l'Ateneo rafforzi ulteriormente la rete sinergica di collaborazioni che si sono create tra l'Università e il territorio, attraverso un dialogo costante, costruttivo e propositivo con il mondo produttivo di beni e servizi.

In quest'ottica, la consultazione sistematica della Regione, della Provincia, del Comune, della Confindustria, della CCIAA, del mondo della scuola, delle associazioni di volontariato impegnate nel sociale e delle Fondazioni bancarie non solo ci aiuta a individuare le risposte che l'Università può dare a specifiche esigenze territoriali ma anche a individuare le aree di miglioramento e le azioni più idonee da mettere in atto, come nel caso dell'edilizia universitaria.

L'Università di Foggia è anche consapevole che non può esserci crescita se ci si limita al solo ambito territoriale di riferimento. Per questo l'Ateneo intende rafforzare sempre di più la dimensione internazionale del proprio mandato istituzionale sia nella didattica sia nella ricerca anche attraverso la *virtual mobility*. Inoltre, intende operare un'attenta e mirata campagna di promozione della mobilità internazionale, di studenti, docenti e personale tecnico, attraverso l'istituzione di nuovi accordi e il consolidamento di quelli esistenti.

2.1 L'offerta formativa 2024-25

L'Università di Foggia dispone di un'offerta formativa articolata ed in linea con le disposizioni del DM 270/2004 e sue successive modificazioni. L'attuale offerta formativa è articolata in tre cicli:

- 31 corsi di laurea triennale;
- 21 corsi di laurea magistrale;
- 4 corsi di laurea magistrale a ciclo unico.

L'ateneo offre anche ulteriori possibilità di apprendimento:

- 8 master di primo livello;
- 6 master di secondo livello;
- 12 corsi di perfezionamento e/o aggiornamento professionale e Specific Skill Training Summer o Winter School.

Di seguito il dettaglio:

- 31 corsi di laurea triennale:

Dipartimento di Economia

- Scienze dell'amministrazione digitale (L-16);
- Economia aziendale (L-18);
- Economia (L-33).

Dipartimento di Economia, management e territorio

- Comunicazione, relazioni pubbliche e tecnologie digitali (L-20);
- Economia e management (L-33).

Dipartimento di Giurisprudenza

- Esperto in gestione delle risorse umane e consulente del lavoro (L-14);
- Scienze investigative (L-14).

Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse umane e Ingegneria

- Biotecnologie (L-2),
- Ingegneria della trasformazione digitale (L-8)
- Ingegneria gestionale (L-9, interateneo con il Politecnico di Bari);
- Scienze e tecnologie agrarie (L-25);
- Scienze e tecnologie alimentari (L-26);
- Cultura e sostenibilità della enogastronomia (L-GASTR).

Dipartimento di Studi Umanistici. Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione

- Patrimonio e turismo culturale (L-1);
- Lettere (L-10);
- Lingue e culture straniere (L-11);
- Scienze dell'educazione e della formazione (L-19);

- Scienze e tecniche psicologiche (L-24).

Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche/Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale

- Infermieristica (L-SNT1) sede Foggia;
- Infermieristica (L-SNT1) sede San Giovanni Rotondo;
- Infermieristica (L-SNT1) sede Barletta;
- Infermieristica (L-SNT1) sede Matera;
- Infermieristica (L-SNT1) sede Lagonegro;
- Fisioterapia (L-SNT2);
- Logopedia (L-SNT2);
- Dietistica (L-SNT3);
- Igiene dentale (L-SNT3);
- Tecniche di laboratorio biomedico (L-SNT3);
- Tecniche di radiologia medica per immagini e radioterapia (L-SNT3);
- Scienze biologiche (L-13);
- Scienze delle attività motorie e sportive (L-22).
- 21 corsi di laurea magistrale:

Dipartimento di Economia

- Banca, finanza e mercati (LM-56; LM-77);
- Economia aziendale (LM-77).

Dipartimento di Economia, management e territorio

- Imprenditorialità e management internazionale (LM-77);
- Innovazione digitale e comunicazione (LM-91).

Dipartimento di Giurisprudenza

- Diritto e gestione dei servizi sanitari (LM/SC-GIUR);
- Scienze giuridiche della sicurezza (LM/SC-GIUR).

Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse umane e Ingegneria

- Scienze biotecnologiche, degli alimenti e della nutrizione umana (LM- 9/LM-61);
- Scienze e tecnologie agrarie (LM-69);
- Scienze e tecnologie alimentari (LM-70);
- Scienze viticole ed enologiche (LM-70, Interateneo con le Università di Torino, Milano, Sassari, Palermo. Sede amministrativa: Università di Torino. Sede didattica I anno: Centro Studi Superiori di Asti; sedi didattiche II anno: tutti gli Atenei consorziati).

Dipartimento di Scienze sociali

- Sviluppo e innovazione sociale (LM-81).

Dipartimento di Studi Umanistici. Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione

- Filologia, Letterature e Storia (LM-14; LM-15);
- Lingue e culture per la comunicazione internazionale (Classe LM-38);
- Scienze pedagogiche e della progettazione educativa (LM-50; LM-85);
- Psicologia scolastica (Classe LM-51);
- Archeologia (LM-2), interateneo con l'Università di Bari "Aldo Moro";
- Scienze antropologiche e geografiche per i patrimoni culturali e la valorizzazione dei territori (LM-01; LM-80), interateneo con l'Università della Basilicata, del Salento e di Napoli "Federico II". Sede amministrativa: Università della Basilicata;

Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche/Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale

- Clinical and experimental biology (LM-06, in inglese);
 - Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate (LM-67);
 - Scienze infermieristiche ed ostetriche (Classe LM/SNT1);
 - Scienze delle professioni sanitarie tecniche diagnostiche (LM/SNT3).
- 4 corsi di laurea magistrale a ciclo unico:

Dipartimento di Giurisprudenza

- Giurisprudenza (LMG-01).

Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche/Dipartimento di Medicina Clinica e Sperimentale

- Medicina e chirurgia (LM-41);
- Odontoiatria e protesi dentaria (LM-46).

Dipartimento di Studi Umanistici. Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione

- Scienze della formazione primaria (LM-85 bis).

8 master di I livello

- Esperto in Scienze criminologiche e investigative;
- Riabilitazione delle Disfunzioni Pelvi Perineali;
- Infermiere Strumentista di Sala Operatoria;
- Management per Le Funzioni di Coordinamento nell'Area delle Professioni Sanitarie";
- Scienze e Tecnologie Biomediche - Metodologie Laboratoristiche a supporto della Medicina Personalizzata;
- Scienze e Tecnologie Biomediche - Procedure Analitiche Decentrate e Continuità Assistenziale;
- Mediatore esperto per i Programmi di Giustizia Riparativa;
- Esperto per l'intervento socio-educativo con minori in contesti deprivati, marginali, mafiosi;

6 master di II livello;

- Promuovere il benessere psicologico e la salute mentale a scuola;
- Chirurgia Orale e Implantologia Osteointegrata;
- Indicazioni Cliniche e Protocolli Terapeutici della Tecnologia Laser in Odontostomatologia;
- Odontoiatria legale e forense;
- Medicina Estetica in Odontoiatria;
- Implantologia.

12 corsi di perfezionamento e/o aggiornamento professionale e Specific Skill Training Summer o Winter School:

- Corso di Qualifica Professionale ASO: Assistente di Studio Odontoiatrico;
- Corso di Perfezionamento in Malattie Paradontali non legate alla Placca Batterica;
- Corso di Perfezionamento in Odontoiatria Pediatrica;
- Corso di Perfezionamento in Odontoiatria Speciale: Approccio, Gestione e Scelte Terapeutiche nei Pazienti Special Needs;
- Corso di Perfezionamento in Odontoiatria Restaurativa ed Endodonzia: corso teorico pratico;
- Corso di Perfezionamento in Ortognatodonzia;
- Corso di Perfezionamento in Protesi fissa su denti naturali: corso teorico pratico;
- Corso di Perfezionamento in Riabilitazione Chirurgica delle Grandi Atrofie Ossee Intraorali;
- Corso di Perfezionamento in Terapia Parodontale non chirurgica e Medicina Orale: dall'approccio multidisciplinare proattivo al trattamento tecnologico mininvasivo;
- Corso di Perfezionamento e Aggiornamento professionale in Soggetti incaricati delle funzioni di gestione e di controllo nell'ambito degli strumenti di regolazione della crisi e dell'insolvenza e dei professionisti indipendenti (ex art. 356 CCII)" – Aggiornamento biennale obbligatorio ex art. 356, secondo comma, CCII;
- Winter School in Processo penale, Costituzione e giurisprudenza creativa;
- Winter School in Terapia del dolore cronico e cure palliative.

La modalità di apprendimento *e-learning* ha riguardato, nell'a.a. 2024-25, quattordici corsi di laurea triennali e sette magistrali in modalità *blended* ed un corso di laurea magistrale prevalentemente a distanza.

La scelta di ampliare l'offerta di CdS in modalità *blended* e/o prevalentemente a distanza è coerente con quanto previsto nel Piano strategico e nelle precedenti politiche relative alla programmazione dell'offerta.

A queste possibilità si aggiungono quelle che l'Ateneo e, in particolare, il Centro E-learning di Ateneo (CEA) già offrono. Il Portale dei Servizi E-learning di Ateneo ospita numerosi Corsi di Studio erogati in modalità *blended* (o modalità mista), modalità didattica che prevede l'affiancamento di materiali didattici e opportunità di interazione

a distanza alla tradizionale didattica in presenza.

A ciò, infine, si aggiungono i Corsi MOOC (Massive Open Online Courses) presenti sul Portale EduOpen, per differenti discipline di base, ed erogati in favore degli studenti universitari e delle scuole superiori, che li utilizzano per migliorare la loro preparazione in vista dell'impegno universitario.

Infine, molta attenzione è posta anche ai servizi a favore degli studenti, come testimonia, per esempio, l'attivazione dell'Help desk, attraverso cui gli studenti possono interfacciarsi con la segreteria studenti, quella didattica e l'area dell'alta formazione, inoltre è stato previsto anche un servizio "reclami" per gli studenti e l'adozione della figura istituzionale del Difensore degli studenti, che ha il compito di offrire risposte concrete alle richieste di intervento in ordine ai disservizi o alle inefficienze che si possono determinare nell'espletamento delle attività didattiche e/o amministrative e il completamento del passaggio al sistema ESSE3 di gestione delle carriere per gli studenti in mobilità in entrata, per gli specializzandi di Area medica e per l'aggiornamento di alcune funzionalità.

2.2 Studenti e mobilità studentesca

L'Università di Foggia ha nel triennio 2021-2023 una media annuale di 4.544 immatricolati (Tabella 2.2.1). Le aree didattico-scientifico-culturali che maggiormente contribuiscono a questo importante risultato sono quella umanistica, medica ed economica.

Tabella 2.2.1: Immatricolati per Area e media per il triennio 2021- 2023

Area	Immatricolati			Media del triennio
	2021-22	2022-23	2023-24	2021-2023
Agraria	381	342	340	354
Giuridica	395	370	387	384
Economica	696	657	702	685
Medica	1.116	1.355	1.583	1.351
Umanistica	1.825	1.977	1.506	1.769
UniFg	4.413	4.701	4.518	4.544

Fonte: Anagrafe Nazionale degli Studenti

Tabella 2.2.2: Iscritti per Area e media per il triennio 2021-2023

Area	Iscritti			Media del triennio
	2021-22	2022-23	2023-24	2021-2023
Agraria	1.191	1.106	1.065	1.121
Giuridica	1.850	1.631	1.556	1.679
Economica	2.136	2.055	2.087	2.093
Medica	3.527	3.807	4.824	4.053
Umanistica	3.794	4.548	4.247	4.196
UniFg	12.498	13.147	13.779	13.141

Fonte: Anagrafe Nazionale degli Studenti

Tabella 2.2.3: Laureati per Area e media per il triennio 2021-2023

Area	Laureati			Media del triennio 2021-2023
	2021	2022	2023	
Agraria	281	180	182	214
Giuridica	201	260	221	227
Economica	357	332	395	361
Medica	633	529	686	616
Umanistica	593	644	586	608
UniFg	2.074	1.945	2.070	2.030

Fonte: Anagrafe Nazionale degli Studenti

Nel triennio le immatricolazioni hanno stabilmente superato le 4.500 unità, dato questo molto importante per l'Ateneo foggiano. Questo trend positivo, a immatricolazioni ancora aperte, è confermato anche dai dati di quest'anno accademico.

L'Università di Foggia ha la media di 13.141 iscritti nel triennio 2021-2023 con un trend crescente e senza alcuna flessione nel numero dei laureati. Si fa presente che il dato dei laureati nel 2023-24 è incompleto perché mancano due sessioni, ed è destinato ad aumentare (Tabella 2.2.2 e 2.2.3).

Il numero degli studenti fuori corso, nel triennio analizzato, si è mantenuto su una media di circa 2.700 unità (Tabella 2.2.4).

Tabella 2.2.4: Studenti non regolari per Area e media per il triennio 2021-2023

Area	Studenti fuori corso			Media del triennio 2021-2023
	2021-22	2022-23	2023-24	
Agraria	329	380	351	353
Giuridica	678	668	602	649
Economica	603	572	573	583
Medica	367	356	596	440
Umanistica	674	774	766	738
UniFg	2.651	2.750	2.888	2.763

Fonte: Anagrafe Nazionale degli Studenti

L'Ateneo pone grande attenzione all'internazionalizzazione e alla mobilità studentesca, come testimoniato dalle numerosissime convenzioni e dai rapporti di collaborazione esistenti con le Università di altre nazioni, non solo europee, e dal sostegno economico che l'Ateneo destina agli studenti che intendono trascorrere un periodo di studi all'estero. È salda intenzione dell'Ateneo rafforzare ulteriormente la dimensione internazionale della formazione attraverso la virtual mobility.

Tabella 2.2.5: Mobilità studentesca e media per il triennio 2021-2023

Mobilità studentesca	Studenti			Media del triennio 2021-23
	2021-2	2022-23	2023-24	
Erasmus/studio in uscita	404	371	315	376
Erasmus/ <i>placement</i> in uscita	44	37	35	38
Erasmus/studio in entrata	359	492	526	459

Fonte: Settore relazioni internazionali e Ufficio Erasmus

3 Requisiti di Ateneo per l'offerta formativa

3.1 Requisiti di docenza e sostenibilità nel tempo dell'offerta formativa

Ai fini del soddisfacimento del requisito di docenza per l'accreditamento iniziale e periodico dei Corsi di Studi (D.M. 1154 del 14 ottobre 2021), l'Ateneo impiega i propri docenti nei Corsi di Studio come riportato nelle Tabelle 3.1.1-7, dalle quali si evince quanto segue ai fini dell'assicurazione dell'offerta formativa:

1. il Dipartimento di Economia ha bisogno di una dotazione minima di n. 39 docenti di cui almeno n. 23 professori. Il Dipartimento dispone di 38 docenti di cui 30 professori. Sono state previste n. 3 procedure concorsuali per Ricercatore a tempo determinato in tenure track (Tabella 3.1.1);
2. il Dipartimento di Economia, Management e Territorio ha bisogno di una dotazione di n. 29 docenti di cui almeno n. 16 professori. Il Dipartimento dispone di 14 docenti di cui 11 professori. Il Dipartimento dispone inoltre di un ulteriore docente dell'Università IUL (Italian University Line) che collabora stabilmente nel corso di studio interateneo (Tabella 3.1.2). Collaborano stabilmente con il Dipartimento docenti di altri Dipartimenti e docenti a contratto;
3. il Dipartimento di Giurisprudenza ha bisogno di una dotazione minima di n. 45 docenti, di cui almeno n. 26 professori. Il Dipartimento dispone di 48 docenti di cui 40 professori (Tabella 3.1.3);
4. il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Nutrizione umana e Ingegneria ha bisogno di una dotazione minima di n. 72 docenti, di cui almeno n. 42 professori. Il Dipartimento dispone di n. 78 docenti di cui 59 professori e di n. 2 Docenti del Politecnico di Bari sul corso interateneo in "Ingegneria gestionale" (L-9) (Tabella 3.1.4);
5. il Dipartimento di Scienze Sociali ha bisogno di una dotazione minima di n. 25 docenti, di cui almeno n. 14 professori. Il Dipartimento dispone di n. 42 docenti di cui 31 professori (Tabella 3.1.5);
6. il Dipartimento di Studi Umanistici, Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione, ha bisogno di una dotazione minima di n. 87 docenti, di cui almeno n. 51 professori. Il Dipartimento dispone di n. 65 docenti, di cui n. 46 professori. (Tabella 3.1.6). Collaborano stabilmente con il Dipartimento docenti di altri Dipartimenti e docenti a contratto;
7. i Dipartimenti dell'Area Medica, ai fini dell'assicurazione dell'offerta formativa attivata, hanno bisogno di n. 141 docenti a fronte dei 143 presenti e di 75 professori a fronte dei 93 presenti (Tabella 3.1.7).

Tabella 3.1.1: Requisiti di docenza per il Dipartimento di Economia per il Panno accademico 2025-26

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA								
N.	Classe	Denominazione del corso	Numerosità massima studenti della classe	Utenza sostenibile	Numero di docenti di riferimento necessari	Numero di docenti presenti nel Dipartimento	Numero di professori necessari	Numero di Professori presenti nel Dipartimento
Lauree triennali						38		30
1	L-16	SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE	200	200	9		5	
2	L-18	ECONOMIA AZIENDALE	250	250	9		5	
3	L-33	ECONOMIA	200	200	9		5	
Lauree magistrali								
4	LM-56/LM-77	BANCA, FINANZA E MERCATI	100	100	6		4	
5	LM-77	ECONOMIA AZIENDALE	100	100	6	4		
TOTALE					39		23	

Tabella 3.1.2: Requisiti di docenza per il Dipartimento di Economia, Management e Territorio per l'anno accademico 2025-26

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E TERRITORIO								
N.	Classe	Denominazione del corso	Numerosità massima studenti della Classe	Utenza sostenibile	Numero di docenti di riferimento necessari	Numero di docenti presenti nel Dipartimento	Numero di professori necessari	Numero di Professori presenti nel Dipartimento
Lauree triennali						14		11
1	L-20	COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E TECNOLOGIE DIGITALI	250	250	9		5	
2	L-33	ECONOMIA E MANAGEMENT	200	200	9		5	
Lauree magistrali								
3	LM-77	IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT INTERNAZIONALE	100	100	6		4	
2	LM-91	INNOVAZIONE DIGITALE E COMUNICAZIONE (interateneo e prevalentemente a distanza)	65	65	5	2		
TOTALE					29		16	

Tabella 3.1.3: Requisiti di docenza per il Dipartimento di Giurisprudenza per l'anno accademico 2025-26

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA								
N.	Classe	Denominazione del corso	Numerosità massima studenti della classe	Utenza sostenibile	Numero di docenti di riferimento necessari	Numero di docenti presenti nel Dipartimento	Numero di professori necessari	Numero di Professori presenti nel Dipartimento
Lauree triennali						46		39
1	L-14	SCIENZE INVESTIGATIVE	200	200	9		5	
2	L-14	ESPERTO IN GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E CONSULENTE DEL LAVORO	200	200	9		5	
Lauree magistrali								
3	LMG/01	GIURISPRUDENZA	230	230	15		8	
4	LM/SC-GIUR	DIRITTO E GESTIONE DEI SERVIZI SANITARI	100	100	6	4		
5	LM/SC-GIUR	SCIENZE GIURIDICHE DELLA SICUREZZA	100	100	6	4		
TOTALE					45		26	

**Tabella 3.1.6: Requisiti di docenza per il Dipartimento di Studi Umanistici
l'anno accademico 2025-26**

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI									
N.	Classe	Denominazione del corso	Numerosità massima studenti della classe	Utenza sostenibile	Numero di docenti di riferimento necessari	Numero di docenti presenti nel Dipartimento	Numero di professori necessari	Numero di Professori presenti nel Dipartimento	
Lauree triennali						65		46	
1	L-1	PATRIMONIO E TURISMO CULTURALE	200	200	9				5
2	L-10	LETTERE	200	200	9				5
3	L-11	LINGUE E CULTURE STRANIERE	250	250	9				5
4	L-19	SCIENZE DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE	250	400	14				8
6	L-24	SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE	250	333	11				6
Lauree magistrali						65		46	
7	LM-51	PSICOLOGIA SCOLASTICA	100	100	6				4
8	LM-14/LM-15	FILOLOGIA, LETTERATURE E STORIA	100	100	6				4
9	LM-38	LINGUE E CULTURE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE	100	100	6				4
10	LM-50/LM-85	SCIENZE PEDAGOGICHE E DELLA PROGETTAZIONE EDUCATIVA	100	123	7				5
11	LM-85 bis	SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA	230	250	10	5			
TOTALE					87		51		

**Tabella 3.1.7: Requisiti di docenza per i Dipartimenti di Area medica
l'anno accademico 2025-26**

DIPARTIMENTI DI AREA MEDICA								
N.	Classe	Denominazione del corso	Numerosità massima studenti della classe	Numero programmato	Numero di docenti di riferimento necessari	Numero di docenti presenti nel Dipartimento	Numero di professori necessari	Numero di Professori presenti nel Dipartimento
Lauree triennali								
1	L/SNT1	INFERMIERISTICA -Foggia	100	150	4	143	2	93
2	L/SNT1	INFERMIERISTICA – San Giovanni Rotondo	100	100	4		2	
3	L/SNT1	INFERMIERISTICA - Barletta	100	100	4		2	
4	L/SNT1	INFERMIERISTICA – Lagonegro	100	26	4		2	
5	L/SNT1	INFERMIERISTICA – Matera	100	50	4		2	
6	L/SNT2	FISIOTERAPIA	75	45	4		2	
7	L/SNT2	LOGOPEDIA	75	75	4		2	
8	L/SNT3	DIETISTICA	75	22	4		2	
9	L/SNT3	IGIENE DENTALE	75	30	4		2	
10	L/SNT3	TECNICHE DI RADIOLOGIA MEDICA, PER IMMAGINI E RADIOTERAPIA	75	32	4		2	
11	L/SNT3	TECNICHE DI LABORATORIO BIOMEDICO	75	40	4		2	
12	L-13	SCIENZE BIOLOGICHE	180	150	9		5	
13	L-22	SCIENZE DELLE ATTIVITA' MOTORIE E SPORTIVE	180	180	5		3	
Lauree magistrali								
14	LM-6	CLINICAL AND EXPERIMENTAL BIOLOGY	80	80	6	4		
15	LM-41	MEDICINA E CHIRURGIA	80	220	49	27		
16	LM-46	ODONTOIATRIA E PROTESI	60	50	18	10		
17	LM-67	SCIENZE E TECNICHE DELLE ATTIVITA' MOTORIE PREVENTIVE ED ADATTATE	80	80	4	2		
18	LM/SNT1	SCIENZE INFERMIERISTICHE E OSTETRICHE	65	50	3	1		
19	LM/SNT3	SCIENZE DELLE PROFESSIONI SANITARIE TECNICHE DIAGNOSTICHE	50	50	3	1		
	TOTALE				141		75	

3.2 Requisito di assicurazione della qualità

L'Università di Foggia considera l'assicurazione della qualità (AQ) uno strumento fondamentale per la realizzazione del proprio mandato istituzionale, supportando l'uso responsabile delle risorse pubbliche e l'armonia dei comportamenti collettivi e individuali.

Sin dai primi anni dalla sua autonomia, l'Ateneo foggiano ha reso concreto il proprio impegno sui temi della qualità e dell'accreditamento dei Corsi di Studio, prima con il Progetto CampusOne e poi con l'istituzione dell'Osservatorio della Didattica di Ateneo, avvenuta con Delibera del Senato Accademico del 16/11/2005. Avviando il monitoraggio sistematico, basato sull'analisi di dati e indicatori, dei Corsi di Laurea, l'Osservatorio promuoveva e agevolava l'autovalutazione dell'efficacia e dell'efficienza interna ed esterna dei processi formativi presenti nell'Ateneo, per facilitare l'individuazione di proposte di miglioramento e di crescita dell'intero sistema Ateneo.

Il sistema di AQ dell'Università di Foggia si fonda sul Sistema AVA e si aggiorna periodicamente sulla base dei continui input forniti dagli enti e dalle agenzie nazionali. La sua mission è l'osservazione continua delle procedure interne di progettazione, gestione, autovalutazione e miglioramento della Didattica, della Ricerca e della Terza Missione/Impatto sociale nonché delle attività di governo, organizzazione, amministrazione e gestione dell'Ateneo nella sua visione di insieme così come nelle sue diramazioni dipartimentali.

Il Presidio di Qualità dell'Ateneo (PQA), organo deputato al governo del sistema di AQ, valorizza la cultura della qualità e del miglioramento continuo attraverso il coinvolgimento responsabile di tutti gli attori del sistema (Studenti, Docenti e Personale Tecnico Amministrativo), una formazione mirata, periodicamente programmata, realizzata e valutata, e uno specifico affiancamento consulenziale "sul campo".

Con riferimento all'ambito della didattica, in particolar modo attraverso il Gruppo di lavoro sulla qualità della didattica (PQA-D), in maniera regolare e ciclica, svolge un'attività di supervisione e di revisione sistematica dei seguenti documenti:

- Relazioni annuali delle Commissioni Paritetiche Docenti Studenti;
- Schede SUA dei CdS già accreditati;
- Schede di Monitoraggio Annuale (SMA).
- Documentazione relativa a Corsi di Studio di nuova istituzione o per i quali sono previste modifiche di ordinamento.

Il PQA, inoltre, sostiene le procedure per la rilevazione delle opinioni degli studenti sulla didattica, sulle attività di tirocinio, sui servizi agli studenti; coadiuva i Dipartimenti nelle attività di manutenzione dei CdS, di stesura delle proposte di modifica degli ordinamenti e di istituzione dei corsi di studio insieme al servizio Programmazione didattica, secondo le rispettive competenze; definisce strumenti e procedure per l'AQ della didattica, fornendo, allo stesso tempo, modelli e format utili anche per uniformare le procedure, ne verifica l'applicazione e l'efficacia.

Infine, il PQA assicura il corretto funzionamento dei flussi informativi tra tutti gli attori coinvolti nel sistema interno di AQ, il Nucleo di Valutazione e gli Organi di Governo. Condivide con tutti gli attori i risultati dei monitoraggi evidenziando criticità, scostamenti tra quanto programmato e quanto realizzato e punti di forza delle azioni di sistema e delle attività messe in campo per il miglioramento continuo dei corsi di studio.

3.3 Sostenibilità economico finanziaria

Al fine di individuare la sostenibilità economico-finanziaria (Tabella 3.3.1) si è provveduto alla definizione dell'indicatore ISEF.

L'indice di sostenibilità economico-finanziaria (ISEF) risulta pari a 1,37 secondo i dati estratti dalla tabella allegata al DM n. 1560/2023.

Tabella 3.3.1: Sostenibilità economica-finanziaria

Voce	Importo (€)
Spese per personale	46.278.096
Finanziamenti esterni per spese di personale	4.814.029
Spese di personale a carico Ateneo	41.464.067
ENTRATE COMPLESSIVE (FFO + Programmazione triennale + Tasse studenti)	69.925.755
Indicatore spese di personale	59,44%
Oneri di ammortamento	269.615
Fitti passivi a carico ateneo	55.000
ENTRATE COMPLESSIVE NETTE	69.757.417
82% ENTRATE COMPLESSIVE NETTE	57.155.982
Spese personale a carico dell'ateneo + oneri ammortamento	41.733.682
ISEF	1,37 %

Fonte: Area Bilancio e Programmazione finanziaria

4 Gli obiettivi della didattica e il Piano strategico 2023-25

L'Ateneo intende sviluppare e rafforzare la propria vocazione a una formazione di qualità, fondata sull'attività di ricerca e sulle caratteristiche ed esigenze del contesto sociale, culturale ed economico di riferimento.

Per questo e per garantire agli studenti un elevato livello di qualificazione della docenza e della conoscenza trasmessa, come già detto, ha deciso di puntare su una maggiore efficacia delle attività formative, sulla qualità e innovazione della didattica e sull'internazionalizzazione, attraverso una serie di azioni che riguardano l'offerta formativa, le metodologie di insegnamento, la mobilità studentesca, l'internazionalizzazione dei CdS e il potenziamento dei servizi offerti agli studenti.

Questi obiettivi strategici rispondono anche all'esigenza di perseguimento degli obiettivi 4 (fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti), 8 (incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti) e 10 (ridurre le disuguaglianze), dell'Agenda 2030 dell'ONU e alle missioni 1 (Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo), 4 (Istruzione e ricerca), 5 (Inclusione e coesione).

Gli obiettivi della formazione sono, inoltre, strettamente connessi e trasversali a quelli delle altre aree strategiche e, in particolare, a quella della "Città Universitaria".

5 Le politiche per l'offerta formativa a.a. 2025-26

Le politiche per l'offerta formativa a.a. 2025-26 si sviluppa sulla base della *mission* e della *vision* dell'ateneo, in coerenza con quanto indicato nel Piano strategico di Ateneo, ed hanno la finalità di individuare le linee di indirizzo che occorre seguire per la sua programmazione.

L'Ateneo intende sviluppare e rafforzare la propria vocazione a una formazione di qualità, fondata sull'attività di ricerca e sulle caratteristiche ed esigenze del contesto sociale, culturale ed economico di riferimento, nell'ottica della inclusività e del rafforzamento della sua dimensione internazionale grazie ai numerosi accordi internazionali siglati e alla sua presenza nei principali ranking mondiali: QS e THE.

La politica dell'area strategica Didattica e Internazionalizzazione (DI) si articola nel triennio su tre obiettivi: aumentare l'efficacia e l'attrattività dell'offerta formativa (DI.1); promuovere la qualità e l'innovazione delle attività didattiche (DI.2) e favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca (DI.3), attraverso una serie di obiettivi operativi e linee di azione che riguardano la revisione dell'offerta formativa, l'orientamento, la qualità e le metodologie innovative della didattica, il reclutamento dei professori e dei ricercatori, l'inclusività, la mobilità studentesca, l'internazionalizzazione dei CdS e il potenziamento dei servizi offerti agli studenti.

Infine, le politiche della DI rispondono anche all'esigenza dell'Ateneo di incidere positivamente sui parametri di valutazione ministeriale previsti per gli indicatori della Pro3 e per l'erogazione della quota dell'FFO legata al costo standard e di quella premiale relativa all'autonomia responsabile.

Inoltre, l'Ateneo sta puntando a riqualificare ed ampliare gli spazi a disposizione degli studenti (residenze universitarie, aule, laboratori per la didattica, biblioteche, impianti sportivi, aule studio, ecc....).

5.1 Aumentare l'efficacia e l'attrattività dell'offerta formativa (DI.1)

L'Ateneo di Foggia intende continuare a progettare, aggiornare e razionalizzare la propria offerta formativa. Nel fare questo è consapevole che occorre puntare sull'attrattività ed efficacia della propria proposta formativa individuando con precisione quali siano le competenze spendibili nel mercato del lavoro e che occorre andare incontro alla domanda di formazione presente nel contesto socio-economico di riferimento se vuole continuare a svolgere il ruolo di cui è stata investita dal territorio.

Perché ciò si realizzi, l'Ateneo ritiene fondamentale intervenire sull'attuale offerta formativa, con interventi di tipo manutentivo e con l'istituzione di nuovi corsi di studio, e promuovere sempre di più le azioni di orientamento in ingresso e in itinere.

In particolare, si ritiene scelta strategica per l'Ateneo, l'istituzione di nuovi corsi di laurea in modalità blended, che combineranno attività didattica in presenza con insegnamenti erogati a distanza tramite piattaforme digitali. Questo approccio didattico, infatti, offre una maggiore flessibilità, consentendo agli studenti di fruire delle lezioni in modo personalizzato e di conciliare i propri impegni di studio con altre

esigenze personali o lavorative realizzando comunque dei percorsi formativi di ottima qualità. Quest'ultima azione è anche prevista nella Programmazione triennale del Ministero 2024-2026 (PRO3), scelta come Obiettivo dall'Università di Foggia e mira a sfruttare le potenzialità delle tecnologie digitali per migliorare l'accessibilità, la qualità e la duttilità dell'esperienza formativa, adattandola alle esigenze degli studenti e al contesto socioeconomico in cui risiedono. L'Università di Foggia inoltre è inserita nel Progetto EDUNEXT promosso dal MUR nell'ambito del PNRR in una rete di collaborazione che coinvolge 35 università e 5 istituzioni AFAM supportate da 55 partner esterni tra istituzioni regionali, enti culturali, associazioni e imprese. Il progetto mira a potenziare la capacità del sistema di istruzione superiore italiano nel fornire una formazione di qualità accessibile a tutti attraverso gli strumenti digitali. L'iniziativa si propone di rispondere alle esigenze di innovazione e flessibilità temporale e logistica degli studenti, promuovendo inclusività e aumentando il numero di laureati in Italia. L'Università di Foggia propone, secondo quanto previsto dal progetto EDUNEXT, l'accreditamento del corso di laurea magistrale in Comunicazione per le Imprese e per le Istituzioni Pubbliche, LM-59 in modalità prevalentemente a distanza e l'adeguamento, secondo le regole EDUNEXT, di Ingegneria della Trasformazione Digitale L-8 in modalità blended.

Le politiche attuate si articolano su due direttive:

D.1.1 Revisionare l'offerta formativa

LINEE DI AZIONE

- individuazione di eventuali modifiche di ordinamento degli attuali CdS anche attraverso l'inserimento e/o il ripensamento di alcuni insegnamenti al fine di caratterizzare sempre di più il bagaglio di conoscenze e competenze acquisibili e spendibili in ambito lavorativo dai nostri studenti;
- interventi sui CdS con un numero di studenti insufficiente a giustificarne la continuazione, in quanto un basso numero di iscritti potrebbe indicare mancanza d'interesse da parte dei potenziali studenti, mancanza di possibilità per i laureati di trovare sbocchi occupazionali adeguati, o ancora mancanza di richiesta in termini occupazionali;
- istituzione di nuovi CdS in linea con il PNRR, la ricerca, il contesto culturale, sociale ed economico e nel rispetto dell'identità disciplinare dell'area didattico-scientifiche-culturali dei Dipartimenti e, in particolare, proponendo CdS nelle classi di laurea nelle discipline STEM (*Digital transformation* e *Data Science*), in *Hospitality*, in *Business Management*, in *Blu* e *Green economy*, in Sviluppo e innovazione sociale e nelle professioni sanitarie
- attivazione di nuovi CdS magistrali per offrire ai nostri studenti una naturale continuazione agli studi intrapresi nelle triennali che attualmente non ne prevedono;
- promozione dell'offerta formativa per la formazione delle professionalità, anche a carattere innovativo, necessarie allo sviluppo delle potenzialità e della competitività dei settori e delle filiere produttive, con particolare riferimento alle discipline STEM e alle discipline umanistiche e sociali, finalizzata al rafforzamento e alla nascita di nuovi CdS.
- aggiornamento annuale dei processi di assicurazione della qualità dei CdS;
- intensificazione dei processi di autovalutazione dei CdS a livello di CdS, Dipartimento e Ateneo.

D.1.2 Rendere l'offerta formativa più efficace ed attrattiva LINEE

DI AZIONE

- creazione di percorsi di eccellenza in specifici CdS da offrire agli studenti più motivati;
- aggiornamento e ampliamento del catalogo dei corsi sulle *soft skill*
- rilascio di certificazione digitale delle competenze acquisite nei corsi sulle *soft skill* attraverso la piattaforma Bestr (*open badge*);
- predisposizione di un pacchetto di corsi trasversali ai CdS su tematiche inter e multidisciplinari con caratteristiche pratico-applicative;
- consolidamento di un servizio di *career advising* che accompagni gli studenti dal momento dell'immatricolazione e all'uscita nel mondo del lavoro al fine di ridurre i fenomeni di drop out, dispersione esplicita e implicita e facilitare la costruzione di progetti di sviluppo formativi e/o professionali;
- potenziamento delle attività di orientamento in ingresso e individuando, attraverso la collaborazione con le scuole, azioni specifiche per i CdS nelle discipline STEM che siano anche volte a favorire un maggiore equilibrio di genere;
- potenziamento delle attività di orientamento in itinere attraverso il *peer tutoring*.

5.2 Promuovere la qualità e l'innovazione delle attività didattiche

Per rafforzare la strategia della didattica è anche fondamentale puntare sulla formazione iniziale e continua dei professori universitari come requisito di qualità e per garantire la diffusione e condivisione di una base metodologica comune, di un modello pedagogico-didattico di Ateneo che sia incentrato su strategie di didattica attiva e inclusiva, eventualmente mediata dalle tecnologie digitali. A tal fine, l'Ateneo sta attuando gli obiettivi del progetto TILD anche attraverso i servizi offerti dal *Teaching Learning Center* (anche se di recente istituzione) e dal Centro E-learning di Ateneo (CEA) che dà un supporto tecnico, tecnologico e metodologico per l'erogazione della didattica mediata dalle tecnologie in modalità *e-learning* o *blended*. Si ritiene inoltre che attraverso una formazione mirata dei docenti e l'utilizzo di una didattica mediata dalle tecnologie digitali favorisca anche il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento previsti anche nel rispetto dei tempi e dei BES

Le politiche attuate si articolano su due direttive:

DI.2.1 Promuovere una didattica innovativa

LINEE DI AZIONE

- offerta di corsi di formazione sulle metodologie didattiche innovative e sulla didattica speciale;
- prosecuzione delle azioni previste per il progetto TILD e loro estensione a quanti non abbiano ancora avuto la possibilità di fruirne;
- attuazione del "*faculty development*" promuovendo la formazione dei docenti attraverso corsi disponibili in piattaforma e-learning e corsi in presenza tenuti da i maggiori esperti italiani nel settore della formazione docenti;
- progettazione di *microcredential*, Mooc, corsi di formazione, perfezionamento e specializzazione, master di I e II livello in linea con le tematiche dello sviluppo sostenibile e delle missioni del PNRR;
- sperimentazione nelle attività didattiche della realtà virtuale, del *learning analytics* e dell'AI;
- rafforzamento e ampliamento delle attività svolte dal Centro di Formazione della

docenza di Ateneo.;

- consolidamento del legame con il territorio attraverso un coinvolgimento più significativo di esperti del mondo produttivo nei CdS e nella formazione post-laurea, perché formazione, innovazione e imprenditoria convivano e si contaminino;
- coinvolgimento dei visiting professor nelle attività didattiche dei CdS;
- valorizzazione delle competenze dei docenti in materia di e-learning all'interno dell'Ateneo e razionalizzazione degli incarichi dei docenti stessi all'esterno dell'Ateneo con particolare attenzione ad incarichi su CdS erogati in modalità telematica.

DI.2.2 Promuovere la qualità delle attività didattiche

LINEE DI AZIONE

- investire sulla qualità della docenza universitaria attraverso interventi di formazione iniziale dei neo assunti e di formazione continua dei docenti in servizio anche su tematiche inerenti ai processi di assicurazione della qualità;
- valorizzazione delle competenze scientifiche dei docenti nella didattica; definizione delle politiche di reclutamento del corpo docente e sulle progressioni di carriera sulla base delle esigenze dell'offerta formativa;
- limitazione al ricorso alla docenza a contratto;
- limitazione alla crescita dei settori scientifico disciplinari privi di un adeguato numero di CFU rispetto al numero dei docenti;
- predisposizione di una banca dati di ateneo contenente le informazioni utili da mettere a disposizione dei docenti del CdS per l'individuazione delle misure più idonee da seguire sia per favorire sia per valutare il grado di apprendimento dello studente con BES, sempre nel pieno rispetto della privacy dello studente stesso.

5.3 Favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca

L'internazionalizzazione dei CdS e la mobilità studentesca sono anch'essi fondamentali per sviluppare una conoscenza sempre più competitiva e dinamica che permetta di affrontare le sfide della globalizzazione e la rapida trasformazione sociale in atto con equilibrio, capacità critica e consapevolezza. Studenti, docenti e territorio traggono grandi vantaggi dall'implementazione di un sistema volto a favorire l'interscambio di conoscenze ed esperienze didattiche, scientifiche, formative. Potenziare la mobilità studentesca risulta, inoltre, uno strumento chiave non solo per migliorare la qualità dei corsi di studio ma anche per incidere positivamente.

L'obiettivo di favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca è attuato attraverso il potenziamento dell'attrattività internazionale dei CdS, l'intensificazione degli scambi internazionali anche nella modalità della *virtual mobility* e gli accordi e le cooperazioni con Università straniere per garantire ad un numero sempre maggiore di studenti la possibilità di partecipare alla mobilità internazionale. Le politiche colte alla realizzazione di questo obiettivo sono adottate in un'ottica di inclusione e si articolano su due obiettivi operativi:

D.3.1 Potenziare l'attrattività internazionale dei CdS

LINEE DI AZIONE

- istituzione di CdS e/o di curricula, all'interno di CdS già presenti nell'offerta



- formativa, erogati in lingua inglese;
- previsione di CdS internazionali che rilascino il double degree (sia con ordinamento congiunto che con ordinamento separato ovvero in mobilità strutturata);
 - realizzazione di linee guida per l'istituzione di CdS e/o curricula che rilascino double degree;
 - inserimento dei MOOC in lingua inglese nei piani di studio;
 - promozione di corsi in inglese che prevedano *microcredenzial*;
 - promozione della mobilità virtuale;
 - attivazione master/corsi di perfezionamento e/o *winter/summer school* in inglese;
 - ampliamento delle attività di *training* a carattere internazionale rivolte a studenti/docenti/PTA (programmi intensivi in modalità *blended*, mobilità

- per training per docenti e PTA, mobilità studentesca per tirocinio in paesi extra UE);
- potenziamento delle iniziative di cooperazione con i Paesi in via di sviluppo;
- riorganizzazione della comunicazione istituzionale relativa all'internazionalizzazione dell'offerta formativa;
- formazione degli ambassador student, cioè di studenti stranieri iscritti presso l'Università di Foggia, che avranno il compito di supportare l'accoglienza degli altri studenti stranieri iscritti presso l'Ateneo. Si tratta di istituire contratti di lavoro specifici per due anni diversi dai "contratti 150 ore";
- esternalizzazione delle procedure per la prevalutazione dell'equipollenza dei titoli degli studenti stranieri;
- destinazione di parte delle borse di dottorato a candidati che hanno conseguito la laurea all'estero;
- previsione per i dottorandi di un periodo da trascorrere presso enti o Atenei stranieri di almeno tre mesi;

D.3.2 Incrementare la mobilità studentesca

LINEE DI AZIONE

- ampliamento della rete di accordi di bilaterali tipo Erasmus ed extra UE;
- potenziamento dei servizi di accoglienza per studenti stranieri e istituzione di tutor ERASMUS per sovrintendere gli aspetti didattici e organizzativi della vita universitaria;
- redazione di una guida per gli studenti *incoming* per orientare e guidare gli studenti prima e durante la mobilità;
- organizzazione di corsi di italiano ed eventi specifici volti a favorire l'integrazione con altri studenti, con docenti, con gli spazi e le procedure dell'ateneo;
- realizzazione di eventi di promozione dei programmi di mobilità volti a far conoscere le potenzialità e i vantaggi della mobilità internazionale anche nelle sedi decentrate;
- calendarizzazione del bando Erasmus nello stesso periodo dell'anno accademico (febbraio e settembre) al fine di favorire l'organizzazione della partenza da parte dello studente
- offerta di corsi in lingua inglese agli studenti perché possano acquisire le certificazioni linguistiche;
- incentivando i docenti che decidono di rendere fruibile il proprio insegnamento anche in inglese;
- incrementando le opportunità di mobilità anche per gli studenti meno abbienti e disabili;
- attivazione del programma di Erasmus nazionale.

6 La programmazione dell'offerta formativa a.a. 2025-26

La programmazione dell'offerta formativa a.a. 2025-26 prevede, sulla base delle politiche appena descritte, in coerenza con quanto previsto dal Piano strategico di ateneo 2023-25, la proposta di istituzione di due CdS triennale, in modalità blended, un corso di laurea magistrale, in modalità prevalentemente a distanza, e le modifiche di ordinamento previste dai decreti ministeriali n. 1648 e n. 1649 del 19 dicembre 2023.

La programmazione dell'offerta formativa è stata realizzata attraverso un processo partecipativo e di confronto con gli *stakeholder*. Si è inoltre cercato attraverso gli interventi di manutenzione o di istituzione di nuovi CdS, di rispondere alle richieste di nuove figure professionali legate all'evoluzione del mercato del lavoro e della società. Ciò si sta realizzando non solo attraverso un ascolto attento e sistematico delle parti interessate ma anche attraverso un rafforzamento delle azioni di orientamento.

I Dipartimenti, grazie anche agli stimoli ricevuti dal Presidio della Qualità d'Ateneo, stanno dando il loro prezioso contributo incrementando la collaborazione con le parti interessate in ogni fase della progettazione, della manutenzione e gestione dei corsi di studio. A queste collaborazioni si aggiungono quelle derivanti dalle convenzioni con le scuole del territorio per i percorsi di alternanza scuola/lavoro e per lo svolgimento di percorsi di orientamento formativo. Infine, per favorire un contatto sempre più radicato con le realtà aziendali, i Dipartimenti stanno incrementando le convenzioni con Imprese ed Enti volte alla realizzazione di stage/tirocini per gli studenti e di laboratori operativi.

In definitiva, la ricerca di un riassetto dell'offerta formativa si sta realizzando, in coerenza con le politiche di Assicurazione della Qualità, principalmente sulla base delle esigenze espresse dagli studenti, dal territorio e dai mutamenti del mercato del lavoro. La programmazione proposta è realizzabile grazie alle politiche che l'ateneo sta attuando e che intende continuare a perseguire relativamente alla promozione dell'innovazione didattica. Ciò affinché siano in grado di realizzare gli obiettivi di apprendimento previsti nell'offerta formativa anche nel rispetto dei tempi e dei BES. La formazione dei docenti sta consentendo anche un utilizzo ancora più consapevole delle innovazioni legate all'*e-learning* e alle possibilità offerte dai CdS in modalità *blended* o prevalentemente a distanza. La dimensione internazionale continuerà ad essere anche alimentata dalla *virtual mobility*, integrando gli scambi internazionali di studenti e docenti.

Fondamentale è per l'ateneo continuare a mettere in campo tutte le azioni previste nel Piano Strategico per lo Sviluppo Edilizio atte a riorganizzare e acquisire i nuovi spazi individuati in modo da destinarli ai dipartimenti, alle aule, ai laboratori didattici, allo studio, ecc... Importanti sono stati anche gli investimenti fatti per migliorare la dotazione strumentale delle aule e i servizi agli studenti.

Nella proposta dei corsi di nuova istituzione sono presenti attività di laboratorio ed è stato progettato un catalogo di ateneo che prevede un'offerta di corsi per lo sviluppo e il potenziamento delle *soft skills* in modo da favorire gli studenti nell'acquisizione delle competenze trasversali e interdisciplinari.

Si sottolinea che la programmazione che si presenta per il prossimo anno accademico è stata resa possibile anche grazie agli investimenti in termini di docenza dell'ateneo destinando l'utilizzo di una percentuale dei punti organico esclusivamente alle esigenze didattiche dei CdS.

Questi interventi, insieme a una razionalizzazione nell'impiego delle risorse legate alla docenza e a una consapevole volontà di cooperazione tra i dipartimenti, ha reso possibile la realizzazione della proposta formativa per l'a.a. 2025-26 illustrata in quanto segue.

6.1 L'offerta formativa a.a. 2025-26

L'offerta formativa proposta per l'a.a. 2025-26 concerne l'istituzione dei seguenti corsi di laurea.

CdS triennali:

- L-14/L-18 in Manager e giurista d'impresa, proposta dal Dipartimento di Scienze Sociali, modalità *blended*;
- L-39 in Scienze per il servizio sociale professionale, proposta dal Dipartimento di Scienze Sociali, modalità *blended*;

CdS magistrali:

- LM-59 in Comunicazione per le imprese e istituzioni pubbliche, proposta dal Dipartimento di Scienze sociali, modalità *prevalentemente a distanza*;

6.2 I corsi di studio di nuova istituzione

Dipartimento di Scienze sociali

Corso di laurea in Manager e giurista d'impresa, classi L-14/L-18

Il Dipartimento di Scienze Sociali (DISS) dell'Università di Foggia, con il nuovo Corso di Studio (CdS) di laurea triennale, denominato "Manager e giurista d'impresa" (MGI), si pone l'obiettivo di formare una nuova figura professionale dotata di una solida conoscenza di base nelle materie economiche e giuridiche fondamentali per il governo strategico di un'azienda. In particolare, lo studente in uscita sarà in grado di comprendere la struttura, il funzionamento e la gestione delle aziende di varia natura (private e pubbliche), dimensione e settore (manifatturiero, commerciale, di servizi), grazie ad una formazione multidisciplinare che investe le aree aziendali, economiche e giuridiche. Il corso di laurea in "Manager e Giurista d'Impresa" afferisce alle classi di laurea delle "Scienze dell'economia e della gestione aziendale" (L-18) e delle "Scienze dei servizi giuridici" (L-14) e consente la sovrapposizione di più di 120 CFU tra le due classi, nonché la scelta della classe finale di laurea da parte dello studente.

Il laureato al termine del percorso di studi acquisirà un titolo caratterizzato da una spiccata interdisciplinarietà, conseguente da un progetto formativo interclasse che consentirà di comprendere appieno le complesse e molteplici dinamiche che caratterizzano la vita di un'azienda.

In particolare, il laureato svilupperà le competenze economiche e giuridiche necessarie per comprendere e affrontare le attuali sfide gestionali, correlate al tema della creazione del valore, al management strategico, alla corporate governance, alla responsabilità sociale dell'impresa (corporate social responsibility), al compliance management, alla responsabilità amministrativa dell'azienda, al risk assessment e corporate reporting in una prospettiva environmental, social e di governance (ESG), alla revisione legale in un'ottica financial e non financial, alle operazioni straordinarie di valutazione del capitale economico, al sovraindebitamento, alla gestione della crisi d'impresa, all'esigenza di ricollocare gli investimenti nel contesto nazionale e internazionale, curando altresì gli aspetti del rito, del pre-contenzioso e contenzioso bancario e tributario.

Più in dettaglio, il laureato sarà in grado di:

analizzare e progettare modelli organizzativi e di corporate governance socialmente

responsabili, idonei a far fronte alle sfide competitive globali;

curare e risolvere sia le controversie legali sia i contenziosi in ambito tributario, bancario e finanziario;

redigere la contrattualistica nazionale e internazionale;

sviluppare modelli di risk assessment e, più in generale, di gestione ed organizzazione ai fini della responsabilità amministrativa dell'azienda;

rivestire ruoli nevralgici nella gestione della crisi d'impresa;

formulare pareri e opinion in tema di assurance finanziaria e non finanziaria;

redigere perizie attinenti alle operazioni straordinarie d'impresa.

Il CdS in parola è strutturato in un biennio comune alle due classi di laurea e in nel terzo anno di specializzazione.

I primi due anni del piano di studi presentano insegnamenti di base e caratterizzanti comuni ad entrambe le classi di laurea, strutturati secondo un'equilibrata combinazione di materie giuridiche, economiche, aziendali e matematico/statistiche, al fine di fornire una solida e uniforme preparazione interdisciplinare di base. In dettaglio, verranno fornite conoscenze di base di natura economico-aziendale, amministrativo-finanziaria (macroeconomia, microeconomia, gestione aziendale e misurazione delle performance) e giuridica (con conoscenze e competenze specializzate in diritto civile e dei contratti, diritto commerciale, diritto societario, diritto bancario, diritto industriale, diritto fallimentare, diritto del lavoro e sindacale, diritto comunitario ed internazionale, diritto tributario e diritto processuale civile e penale).

Al terzo anno, i curricula si differenziano per la presenza di insegnamenti obbligatori diversi: nel curriculum più orientato all'economia e gestione aziendale (L-18), il focus della didattica sarà incentrato sul trasferimento di conoscenze in materia di operazioni straordinarie e di gestione della crisi d'impresa, di stima del capitale economico e di responsabilità amministrativa dell'ente; nel curriculum giuridico (L-14), verranno potenziate le discipline di diritto sostanziale e processuale. A prescindere dal curriculum prescelto, inoltre, un nucleo di insegnamenti a scelta permette allo studente di personalizzare il proprio piano studi all'interno di un ventaglio di opzioni coerenti con gli obiettivi formativi prefissati.

Corso di laurea Scienze per il servizio sociale professionale, classe L-39

Il Corso di Laurea in Scienze del Servizio Sociale Professionale (L-39) è un corso triennale professionalizzante.

Il CdL ha un duplice obiettivo: da una parte, formare professionisti (c.d. Assistenti Sociali) con una solida preparazione scientifica nei settori delle scienze sociali e, dall'altra, fornire adeguate conoscenze professionali per svolgere le attività legate ai servizi sociali e socio-sanitari nel settore pubblico e nel privato sociale.

Più in particolare, il Corso mira a fornire:

un'istruzione interdisciplinare in ambito sociologico, antropologico, etico-filosofico, giuridico-economico, medico, psicologico e storico;

skills trasversali per individuare, organizzare programmare interventi mirati per situazioni di disagio sociale e di soggetti in difficoltà;

conoscenze funzionali a sviluppare un'idonea capacità di rappresentanza e tutela degli interessi dei minori e soggetti vulnerabili;

strumenti metodologici e conoscenze specifiche del Servizio Sociale per programmare e organizzare interventi mirati per le situazioni di necessità e bisogno;

competenze per la gestione e la comunicazione delle informazioni;

competenze per valutare l'impatto socio-economico che deriva da tali fenomeni;

competenze linguistiche e culturali per interagire con soggetti, famiglie, gruppi di etnie diverse, nella prospettiva di relazioni sociali multiculturali e multietniche;

capacità di lavorare e procedere in gruppo;

capacità di lavorare in contesti critici e/o emergenziali;

conoscenza di base di almeno una lingua veicolare dell'Unione Europea;

competenze pratico-operative di base di lavoro attraverso tirocini curriculari presso enti pubblici e privati.

Da un punto di vista strategico, la formazione degli Assistenti Sociali rappresenta una priorità delle politiche nazionali ed europee, rientrando tra gli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e del Next Generation EU nell'ottica di un rafforzamento del servizio sociale professionale (cfr. art. 1, comma 797 ss., l. 178/2020, che ha introdotto un livello essenziale delle prestazioni di assistenza sociale definito da un operatore ogni 5.000 abitanti e un ulteriore obiettivo di servizio definito da un operatore ogni 4.000 abitanti).

Di conseguenza, al fine di garantire gli standard richiesti, diventa necessario istituire un CdL in Scienze del Servizio Sociale Professionale presso l'Ateneo foggiano: va considerato, infatti, da un lato, che nell'Università di Foggia manca una simile offerta formativa e, dall'altro, che l'Ateneo serve un bacino di utenza interregionale, considerando che nella Puglia settentrionale è attivo un solo un altro corso di studi L 39.

Inoltre, l'istituzione del suddetto CdL è stata in più occasioni fortemente caldeggiata – così come si evince dai due incontri avuti con parti sociali e Stakeholder che hanno coinvolto sia i Garanti della Regione Puglia che rappresentanti dell'ordine degli assistenti sociali e del terzo settore sociale sia pubblico che privato - direttamente dallo stesso territorio, in particolare dai soggetti rappresentativi del tessuto produttivo e sociale di riferimento, che hanno più volte sottolineato l'opportunità di istituire un corso di studi in materia de qua per supplire alle carenze territoriali poc'anzi richiamate.

Corso di laurea magistrale in Comunicazione per le imprese e istituzioni pubbliche, classe LM-59

Il Corso di Laurea Magistrale LM-59 in Comunicazione per le Imprese e le Istituzioni pubbliche ha l'obiettivo di formare laureati in grado di gestire la comunicazione nel settore istituzionale pubblico e in quello privato d'impresa con elevata competenza critica e autonomia di giudizio, con tecniche di comunicazione avanzate e strumenti tecnologici all'avanguardia. A tal fine, il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per le Imprese e le Istituzioni pubbliche pone al centro del percorso formativo, con un approccio interdisciplinare, lo studio delle funzioni principali della comunicazione: favorire l'organizzazione interna di un'azienda o di una istituzione pubblica; agevolare il rapporto tra queste e il territorio; elaborare efficaci strategie di marketing e la creazione-valorizzazione dell'immagine; costruire reti tra vari soggetti individuali e collettivi, pubblici e privati. Quello della comunicazione è, infatti, un settore sempre più rilevante e in espansione, al centro di una serie di trasformazioni economiche e culturali epocali, che vanno studiate e comprese per poterle gestire e sfruttare al meglio. Di qui, la necessità, individuata dal Dipartimento di Scienze Sociali, di creare nuove

professionalità in un ambito disciplinare complesso per far fronte alle esigenze del mercato, valorizzare il territorio e creare una rete di partnership con gli operatori pubblici e privati. Nella prospettiva di un più efficace rafforzamento dell'offerta formativa dell'Università di Foggia, inoltre, l'attivazione del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per le Imprese e le Istituzioni pubbliche intende offrire un valido completamento al percorso di studio della Laurea Triennale (L-20) in Comunicazione, Relazioni pubbliche e Tecnologie digitali, già al suo quarto anno di attivazione e che conta circa 500 studenti.

In tale prospettiva, facendo leva sulle molteplici aree di competenza scientifica presenti nel Dipartimento di Scienze Sociali - area economica, aziendale, giuridica, storico-sociologica, psicopedagogica e antropologica -, il corso si articola in insegnamenti volti all'acquisizione di competenze comunicative e manageriali in relazione ai processi e alle dinamiche organizzative, ai contesti della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicitaria, al marketing, alla gestione delle risorse umane, all'universo dei nuovi media, nonché all'approfondimento critico delle teorie e delle tecniche di comunicazione aziendale e all'analisi e interpretazione dei dati. Vengono stimulate, altresì, competenze trasversali nelle discipline sociali, informatiche e dei linguaggi, al fine di rendere idonei i laureati della LM-59 alla gestione delle relazioni all'interno di gruppi di lavoro eterogenei, allo sviluppo delle proprie capacità di creazione di contenuti e di comunicazione efficace dei risultati delle analisi condotte e dei prodotti progettuali, in forma scritta, orale e tramite l'utilizzo di strumenti e tecniche avanzate di visualizzazione e rappresentazione. Sono favorite attività di laboratorio e stage specificamente destinate a facilitare l'apprendimento delle più recenti teorie e tecniche di comunicazione pubblica e d'impresa e del marketing strategico ai fini di un più agevole inserimento nel mondo del lavoro. Gli sbocchi occupazionali riguardano principalmente i seguenti ambiti: management della comunicazione aziendale; coordinamento e gestione di strutture per la comunicazione pubblica e istituzionale e per le relazioni con il pubblico; progettazione e realizzazione di piani di comunicazione integrata di promozione e di marketing (quali, ad esempio, eventi congressuali, campagne integrate, servizi per la stampa e le pubbliche relazioni); coordinamento di attività di comunicazione digitale, nell'ambito di enti pubblici, non profit, delle imprese e di agenzie professionali. I principali profili convergono verso: figure manageriali della comunicazione aziendale e organizzativa; account manager, media planner, direttore creativo in agenzie pubblicitarie; specialista della comunicazione istituzionale; esperto in comunicazione corporate, digitale, relazioni pubbliche, comunicazione di crisi; e-reputation manager, content manager, social media manager.

6.3 Le modifiche di ordinamento didattico

Con le Note prot. n. 12330 del 28 giugno 2024 e prot. n. 17071 del 24 settembre 2024, il MUR ha avviato la procedura di adeguamento dei Corsi di Studio alla riforma delle classi di laurea e laurea magistrale di cui ai decreti ministeriale n. 1648 e n. 1649 del 19 dicembre 2023.

Il MUR ha previsto due modalità di adeguamento:

- procedura semplificata: qualora le parti testuali dell'ordinamento siano già conformi ai citati decreti ministeriali con possibilità di adeguare esclusivamente la parte tabellare;
- procedura ordinaria, con possibilità di adeguamento anche della parte testuale.

Sono state proposte modifiche semplificate per i seguenti corsi di studio:
Dipartimento di Economia

- Laurea in Scienze dell'Amministrazione digitale, classe L-16;
 - Laurea in Economia Aziendale, classe L-18;
 - Laurea in Economia, classe L-33;
 - Laurea magistrale in Banca, Finanza e mercati, classi LM-56/LM-77;
 - Laurea magistrale in Economia Aziendale, classe LM-77.
- Dipartimento di Economia, Management e Territorio
- Laurea in Management dell'Innovazione e dell'Hospitality, classe L-18;
 - Laurea in Comunicazione, relazioni pubbliche e tecnologie digitali, classe L-20;
 - Laurea in Economia e Management, classe L-33;
 - Laurea magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale, classe LM-77;
 - Laurea magistrale in Innovazione Digitale e Comunicazione, classe LM-91.
- Dipartimento di Giurisprudenza
- Laurea in Esperto di gestione delle risorse umane e consulente del lavoro classe L-14;
 - Laurea in Scienze investigative, classe L-14;
 - Laurea magistrale in Diritto e gestione dei servizi sanitari, Classe LMSC-GIUR;
 - Laurea magistrale in Scienze giuridiche della sicurezza Classe LMSC-GIUR;
 - Laurea magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza Classe LMG/01.
- Dipartimento di Area Medica
- Laurea in Scienze Biologiche, classe L-13;
 - Laurea in Scienze delle Attività Motorie e Sportive, classe L-22;
 - Laurea magistrale in Clinical and Experimental Biology, classe LM-6;
 - Laurea magistrale in Scienze e Tecniche delle Attività Motorie Preventive e Adattate, classe LM-67.
- Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria
- Laurea in Ingegneria Gestionale, classe L-9;
 - Laurea in Scienze e Tecnologie Agrarie, classe L-25;
 - Laurea in Scienze e Tecnologie Alimentari, classe L-26;
 - Laurea in Cultura e Sostenibilità della Enogastronomia, classe L-GASTR;
 - Laurea magistrale in Scienze Biotecnologiche, degli Alimenti e Nutrizione Umana, classi LM-9/LM-61
 - Laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Agrarie, classe LM-69
 - Laurea magistrale in Scienze e Tecnologie Alimentari, classe LM-70.
- Dipartimento di Studi Umanistici. Lettere, Beni culturali, Scienza della Formazione
- Laurea in Patrimonio e Turismo culturale, classe L-1;
 - Laurea in Lettere Classe, classe L-10;
 - Laurea in Lingue e culture straniere, classe L-11;
 - Laurea in Scienze dell'educazione e della formazione Classe, classe L-19;
 - Laurea in Scienze e tecniche psicologiche, classe L-24;
 - Laurea magistrale in Filologia, Letterature e storia, classi LM-14/LM-15;
 - Laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione internazionale, classe LM-38;
 - Laurea magistrale in Psicologia scolastica, classe LM-51.
 - Laurea magistrale in Scienze pedagogiche e della progettazione educativa, classi LM-50/LM-85.
- Sono state proposte modifiche ordinarie per i seguenti corsi di studio:
- Dipartimenti di Area Medica
- Laurea magistrale a ciclo unico in Medicina e Chirurgia, classe LM-41;
 - Laurea magistrale a ciclo unico in Odontoiatria e protesi dentaria, classe LM-46.