ALLEGATO n 1

DESCRIZIONE DELLA SPESA	COSTO PREVENTIVATO	SPONSOR CHE HA MANIFESTATO INTERESSE	VISIBILITA' SPETTANTE
1. Potenziamento del percorso diagnostico e multidisciplinare del paziente con SM con l'utilizzo di markers diagnostici specifici tramite metodica Elisa	€ 40.000	Roche S.p.A.	Ringraziamento pubblico mediante i canali social dell'Università di Foggia Inserimento del marchio sul sito web di ateneo e sulla pagina del Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche Inserimento del marchio su tutto il materiale acquistato (attrezzature informatiche e materiale informativo cartaceo e digitale destinato ai pazienti con Sclerosi Multipla)
2. Materiale cartaceo per le valutazioni cognitive (BICAMS) e i questionari PROMS	€ 5.000	Roche S.p.A.	
3. Acquisto di materiale inventariabile (computers) e software per la raccolta dati e di statistica per la processazione dei dati ottenuti	€ 30.000	Roche S.p.A.	
7. Materiale informativo e divulgativo per i pazienti con Sclerosi Multipla	€ 5.000	Roche S.p.A.	
4. Organizzazione di un evento pubblico finale per comunicazione dei risultati raggiunti ed educazione delle associazioni di terzo settore (si prevede la partecipazione di circa 100 uditori esterni) Materiale educazionale ai partecipanti dell'evento pubblico finale	€ 15.000 € 5.000	Biogen Italia S.r.l.	Esposizione del marchio durante l'evento pubblico finale per la diffusione dei risultati raggiunti e di educazione delle associazioni del terzo settore, e sul materiale educazionale ai partecipanti (circa 100 uditori esterni)
TOTALE SPESE	€ 100.000		