



Università di Foggia

Il Direttore Generale
Dott.ssa Teresa ROMEI

Direzione Gestioni Operative
Dott. Matteo DI TRANI

Area Affari Negoziati
Dott. Giovanni BOVE

**Servizio Pianificazione, Programmazione e
Supporto Giuridico**
Dott.ssa Valentina ANTONACCI

**Oggetto: Procedura negoziata tramite MEPA per l'affidamento, ex art. 187, co.1, del D.Lgs.36/2023, della concessione non esclusiva d'uso del logo dell'Università di Foggia per la realizzazione e la commercializzazione di prodotti a marchio Unifg (C01_2024)
CIG: B0E5F09AD1**

IL DIRIGENTE

VISTI

l'art. 20, co. 2, lettera c) dello Statuto dell'Università di Foggia che attribuisce al Direttore Generale i poteri di spesa di propria competenza da esercitarsi secondo la normativa vigente;

il Decreto del Direttore Generale prot. n. 11688-I/9 del 27.02.2024 rep. 91/2024, in particolare l'art. 2, in forza del quale, in attuazione di quanto previsto dal d. lgs. n. 165/2001, spetta ai Dirigenti l'adozione degli atti e dei provvedimenti amministrativi, compresi gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, di rispettiva competenza e l'art. 4 a mente del quale nelle more dell'aggiornamento dell'art. 55 del Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità e fermi restando gli autonomi poteri di spesa di cui all'art. 2, la sottoscrizione dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture è delegata al Dirigente responsabile della Direzione Gestioni Operative;

il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti Pubblici);

la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 225 del 30.06.2023, che in riferimento al contratto di licenza non esclusiva per l'utilizzo del logo dell'Università di Foggia stipulato con la Innova Service Soc.coop. a.r.l il 17.01.2019 e scaduto il 17.01.2022, ha espressamente richiesto una nuova valutazione delle condizioni contrattuali per avviare un'eventuale



nuova concessione per l'utilizzo del logo, la realizzazione e la commercializzazione di prodotti a marchio Unifg, in quanto forma di autofinanziamento dell'Ateneo;

il Regolamento per l'utilizzo del logo e di altri elementi distintivi dell'Università di Foggia e per la concessione del patrocinio (D.R. Rep. 354/2020);

la richiesta di manifestazione di interesse ns. prot 8508- X/4 del 13.02.2024 , pubblicata in tale data e finalizzata all'affidamento diretto, mediante contratto triennale di concessione di licenza d'uso non esclusivo del logo dell'Università di Foggia, dell'attività di ideazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti personalizzati con tale logo, oltre alla progettazione e l'allestimento di un punto vendita dei prodotti personalizzati nel locale di 25 mq posto a piano terra del Dipartimento di Giurisprudenza, Piazzale Papa Giovanni Paolo II, Foggia.

CONSIDERATO

che l'importo stimato triennale della concessione, è di € 109.350,00, calcolato, come da art. 179, co.3 D. lgs. 36/2023, considerando i seguenti elementi:

A) Importo medio del fatturato della vendita prodotti (calcolato sullo storico): € 90.000,00;

B) Importo stimato medio del canone di locazione per un locale di 25 mq, in zona centrale, per attività commerciale come da quotazione Agenzia delle Entrate- I semestre 2023 - € 19.350,00 (corrispondenti a € 21,50 a mq mensili – costo medio rispetto al range proposto dall'Agenzia delle Entrate).

PRESO ATTO

che alla data di scadenza della manifestazione di interesse, 28.02.2024, è pervenuta un'unica istanza da parte della precedente concessionaria Innova Service soc. coop. a.r.l.

AVVIATA

ex art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs.36/2023, tramite MEPA, con la suddetta Innova Service soc.coop. la trattativa diretta n. 4166814 del 20.03.2024, con la richiesta di un'offerta economica e un'offerta tecnica secondo le caratteristiche minime riportate nella lettera invito, per un contratto di concessione della durata di anni 3 a decorrere dalla data di inizio attività.

PRESO ATTO

che, alla scadenza dell'08.04.2024, l'Innova Service ha presentato:

- un'offerta economica conforme alle richieste minime dell'Università:

- 1) consegna annuale all'Università, dietro semplice richiesta, di beni e prodotti oggetto di commercializzazione, per un controvalore di € 3.000,00;
- 2) corresponsione di royalty pari al 3% del fatturato annuo (al netto di IVA) relativo ai beni a marchio Unifg;



3) applicazione di una percentuale di sconto del 10% sul prezzo di vendita dei prodotti commercializzati, da accordare all'Amministrazione, al personale e agli studenti universitari.
- un'offerta tecnica congrua relativamente alle categorie merceologiche, l'allestimento del locale e gli orari di apertura dell'attività commerciale.

EFFETTUATE

con esito positivo le verifiche di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs.36/2023;

CONSIDERATO

che sulla base della deliberazione del CdA n.225 del 30.06.2023, è stato formalizzato il contratto relativo all'attività svolta nel periodo successivo al 18.01.2022- fino al 30.11.2023- dalla Innova Service Soc. Coop. a.r.l., comprensivo del comodato d'uso gratuito del locale;

che la lettera invito prevedeva che" la durata della concessione sarà di anni 3 (tre) a decorrere dalla data di inizio attività";

che l'attività dell'Innova Service dal 01.12.2023 ad oggi, è continuata pur in assenza di un nuovo contratto;

VISTI

l'art. 15 e l'allegato I.2 del d.lgs. n. 36/2023 che disciplinano la nomina e le funzioni del Responsabile Unico di Progetto (RUP);

RAVVISATA

la necessità di nominare un Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) ai sensi dell'art. 8, co.2, lett. c) del sopra citato allegato I.2 al Codice

INDIVIDUATO

in qualità di RUP la dott.ssa Valentina Antonacci, responsabile del Servizio Pianificazione, Programmazione e Supporto Giuridico, in quanto in possesso della necessaria qualificazione professionale e atteso che non sussistono cause di incompatibilità come da relativa dichiarazione;

DETERMINA

per quanto esposto in premessa e da intendersi qui integralmente richiamato:

- di affidare la concessione non esclusiva d'uso del logo dell'Università di Foggia per la realizzazione e la commercializzazione di prodotti a marchio Unifg alla Innova Service Soc.coop. a.r.l- P.IVA 03797560715
alle seguenti condizioni economiche:
 - 1) consegna annuale all'Università, dietro semplice richiesta, di beni e prodotti oggetto di commercializzazione, per un controvalore di € 3.000,00;
 - 2) corresponsione di royalty pari al 3% del fatturato annuo (al netto di IVA) relativo ai beni a marchio Unifg;
 - 3) applicazione di una percentuale di sconto del 10% sul prezzo di vendita dei prodotti commercializzati, da applicare all'Amministrazione, al personale e agli studenti universitari.



- di autorizzare l'utilizzo del locale di 25 mq posto a piano terra del Dipartimento di Giurisprudenza, Piazzale Papa Giovanni Paolo II, secondo le condizioni tecniche dell'offerta presentata, che qui si hanno per riportate.

- La concessione, di durata triennale, considerando che l'attività è cominciata dal 01.12.2023, avrà la seguente durata: 01.12.2023- 30.11-2026;
- All'attività svolta dal 01.12.2023 alla stipula del nuovo contratto, verranno applicate le condizioni economiche della nuova concessione.
- di nominare in qualità di RUP la dott.ssa Valentina Antonacci;
- Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR Puglia nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso, secondo le vigenti disposizioni in materia.

Il Dirigente
Dott. Matteo DI TRANI
*documento sottoscritto con firma
digitale ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005
e s.m.i.*